

# FILATELIA

Revista de la Asociación para el Desarrollo de la Filatelia en Colombia



AÑO I

Diciembre 2009

N. 02



Emisión Primera Serie del Bicentenario de la Independencia.  
Noviembre 24 de 2009

Bogotá, D.C., Colombia

# FILATELIA

Revista de la Asociación para el Desarrollo de la Filatelia  
en Colombia

## Directivas Asodefilco

Presidente: Néstor Álvarez Reyes  
Vicepresidente: Alejandro Páez Medina  
Secretaria: María Cristina González

Editor Revista: Gerardo López Jurado

Filatelia: Es el órgano de difusión de la Asociación para el Desarrollo de la Filatelia en Colombia - *Asodefilco* -.

Tiene como objetivos: Fomentar y promocionar la filatelia; ayudar a mejorar el nivel de calidad de los niños y jóvenes, y servir como medio de unión entre todos los filatelistas de Colombia.

Dirección Postal  
Calle 67 N° 7-57 Oficina 503  
Bogotá, D.C., Colombia, Sur América  
Dirección electrónica  
[filatelia@asodefilco.com](mailto:filatelia@asodefilco.com)  
Página Web  
[www.asodefilco.com](http://www.asodefilco.com)

Las opiniones expresadas en la **Revista Filatelia** son de exclusiva responsabilidad de sus autores, quienes las escriben *ad-honorem*, y no necesariamente compartidas por el Editor.

La reproducción de los Artículos de la **Revista Filatelia** se podrá hacer con el permiso previo y por escrito del Editor.

Solicitamos Intercambio

# editorial

---

## Nuestra Misión

Néstor Álvarez Reyes (\*)

La gran acogida y los comentarios favorables que ha suscitado entre quienes han tenido la oportunidad de tener en sus manos y leer todos y cada de los artículos del anterior número de la **Revista Filatelia** en su primera edición, nos mueve a estar nuevamente entre nuestros amigos y conocidos quienes encuentran que unidos podemos lograr lo que nos hemos propuesto, que la FILATELIA, sea reconocida en las dimensiones, proporciones y cobertura, tanto en quienes hemos tenido esta afición y por algún motivo hemos hecho un pare en el camino o que por motivos ajenos a la voluntad, las colecciones no están actualizadas y conocidas entre los juveniles, adolescentes y estudiantes en general. Es esta nuestra tarea, dar a conocer, divulgar y crear conciencia filatélica, ya que logrando nuevos filatelistas tendremos calidades humanas en ellos, que serán un refuerzo en su autoestima y en los procesos del aprendizaje, en el desarrollo curricular académico.

El tejido social filatélico que ya hemos empezado a percibir, como resultado de nuestras visitas a los colegios tanto en Bogotá Distrito Capital, como en Cali, Buga, Popayán, Santander de Quilichao, Manizales y Pereira; con las conferencias a los funcionarios de la parte operativa del operador postal, y las relaciones con los clubes filatélicos, es muestra fehaciente que estamos llenando un vacío, una necesidad sentida entre nosotros. La sinergia entre los socios de ASODEFILCO por un lado, que son los facilitadores filatélicos y con cuya dedicación esto ha sido posible, y la de los estudiantes y filatelistas por otro lado, en las reuniones gozamos de esta noble afición.

La filatelia es un generador de cultura y la más sana de las distracciones lo que nos invita a asumir una función social logrando llegar a los diferentes estamentos.

Este año fue de muchas satisfacciones, logramos el objetivo que en el plan estratégico nos habíamos direccionado; la cobertura y el número de participantes se cumplió, la acogida que nos dispensaron en nuestras comunicaciones escritas y radiales hacen que sea un imperativo seguir nuestra alianza con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, con el operador, Servicios Postales Nacionales 4-72 y con los Clubes Filatélicos, Grupos y Asociaciones Filatélicas, con quienes hemos desarrollado las actividades de fortalecimiento institucional.

---

(\*) Presidente Asodefilco.

# artículo

---

## Participación del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el futuro de la Filatelia en Colombia

María del Rosario Guerra (\*)



La filatelia definida como la afición por coleccionar y clasificar sellos, sobres y otros documentos postales, tiene su origen en el año 1840. Esta actividad logra representar parte de la historia nacional o regional de los países mediante figuras de personajes ilustres, monumentos, pinturas, flora, fauna e historia postal, entre otras. En virtud de lo anterior se

puede considerar también como un medio de aprendizaje y por ende una herramienta que contribuye al desarrollo de un país y la formación del capital humano.

El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones no siendo ajeno a la realidad que nos muestra la filatelia en el desarrollo social, y en aras de estar a la vanguardia en los avances de esta actividad, se ha interesado en adelantar estrategias y políticas que puedan contribuir a impulsar el coleccionismo.

Este arte verdaderamente se puede considerar como una acumulación de cultura y conocimiento. Por lo dicho, estos documentos son un medio que facilita la multiplicación del patrimonio en un país.

El conocimiento, considerado como un activo que permite acumular riqueza en el capital humano y en consecuencia en una Nación, es un bien que debe ser materializado y cuidado a través de generaciones. Las estampillas son una forma de lograr este propósito.

El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones ha diseñado unos lineamientos de política para el sector postal, que se sintetizan en cuatro objetivos de los cuales uno de ellos se denomina: "Desarrollo de una cultura filatélica a Nivel Nacional". Este pretende establecer criterios para el manejo de la filatelia en sus buenas prácticas, motivando la existencia de un mercado competitivo y desde luego para incentivar, conservar y expandir la cultura filatélica.

Este objetivo se centra en el establecimiento del marco jurídico que regule la emisión de especies postales, promueva el uso de sellos y estampillas como medios de porteo y con fines comerciales y filatélicos, y el estímulo de una cultura filatélica a nivel nacional.

La política diseñada establece que, para lograr lo expuesto, deben establecerse las condiciones para la emisión de sellos postales y productos filatélicos. La emisión de los sellos y productos postales requieren de unos fines postales y filatélicos, los cuales deben ubicarse claramente de manera que se respete los procedimientos descritos en la deontología filatélica de los países miembros de la UPU y la numeración internacional de la Asociación Mundial para el Desarrollo de la Filatelia. Para ese fin, el Ministerio, contando con un soporte técnico que emana del Consejo Filatélico, define los criterios y parámetros que deben observarse para la autorización de las emisiones postales y los que seguirá el Operador Postal Oficial en su calidad de encargado de la producción, distribución, comercialización y guarda de las emisiones autorizadas.

Adicionalmente, está promoviendo la conformación de asociaciones y clubes filatélicos para crear programas de asociación entre el operador oficial de correos y diferentes autoridades nacionales en los ámbitos de la educación, la cultura, las relaciones exteriores, el comercio exterior y el turismo, entre otros, con el fin promover dichas actividades a través de los sellos de correo y los productos filatélicos.

Este Ministerio de igual forma estimula el conocimiento y difusión de la filatelia en los niños, como medio para preservar el gusto por el coleccionismo en las futuras generaciones. Así mismo, los lineamientos buscan ampliar la temática de las emisiones postales para incluir temas que sean de interés de las nuevas generaciones.

Es de total relevancia para el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones velar por la conservación, promoción y desarrollo de la cultura filatélica, como también en mantener los buenos principios que han caracterizado al sector en Colombia.

Colombia ha sido miembro de la Unión Postal Universal desde los primeros años de su creación, y ha seguido los parámetros de la UPU tanto para la emisión como para la circulación y custodia de las especies postales. El Gobierno Nacional continúa comprometido con mantener la cultura filatélica, y seguir difundiendo la riqueza cultural y económica, y nuestra historia a través de la filatelia.

---

(\*) Ministra de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia

# filatelista juvenil invitado

## Mi hallazgo de la filatelia

Sebastián Santos G. (\*)

Hace aproximadamente un año y medio no tenía ninguna idea acerca del mundo de la filatelia, pero sentí curiosidad por saber cómo un hobby podía cautivar a personas de profesiones en las que no tienen mucho tiempo y tienen la cabeza ocupada en miles de cosas y el tiempo se les escapa entre reuniones o leyendo cosas de trabajo, por eso se me hizo interesante explorar y adentrarme en este pasatiempo.

Cuando comencé con la experiencia de la filatelia lo primero en lo que me ocupé fue en adquirir el mayor conocimiento que fuera posible para luego poderlo aplicar en las estampillas, sabiendo ya lo que se debe y no se debe hacer con ellas para no dañarlas y tener un mejor provecho de esta experiencia y también entender como esto podía llegar a formar parte de mi vida y como me podría llevar a momentos agradables y conocimientos necesarios y útiles.

Con el apoyo del Dr. Alejandro Páez empecé mi colección de estampillas, buscándolas los domingos en la mañana en el mercado de las pulgas que queda cerca de la torre Colpatria y demás, y así me fui llenando de cariño por estos pequeños trozos de papel que encierran mucho más que tinta, tienen además historias y vidas dentro de ellas en miles de lugares diferentes y con colores que expresan sentimientos.

Pasé tardes enteras mirándolas y resaltando entre ellas las que más me llamaran la atención siendo así como llegué a mi temática los Barcos ya que ellos siempre han ido de la mano con el desarrollo de la humanidad y el descubrimiento, es por eso que, al darse la oportunidad de montar una exposición me enfoqué en ellos.

La experiencia de ser reconocido y resaltado por un trabajo hecho con mucha entrega, esfuerzo y demasiada preparación en compañía de personas que dedicaban tiempo a mi proyecto, es algo bastante emocionante y gratificante, además que es un aliciente para continuar en el mundo de la filatelia ya que uno se proyecta en mas situaciones así exigiéndose más y viviendo experiencias únicas que quedan grabadas en la memoria.

La filatelia está abierta a cualquier persona, de cualquier edad y cualquier lugar del mundo, es un pasatiempo sin restricciones ni discriminaciones de ningún tipo, es un canal para conseguir amistades conocimientos y gratos recuerdos. Es por eso que escogí la filatelia como pasatiempo para momentos en los que es necesario dispersar la mente y llenarme de cosas nuevas, por eso creo que cualquiera podrá entrar a este mundo y quedarse allí lleno de amistades nuevas y oportunidades de conocer y vivir experiencias únicas.

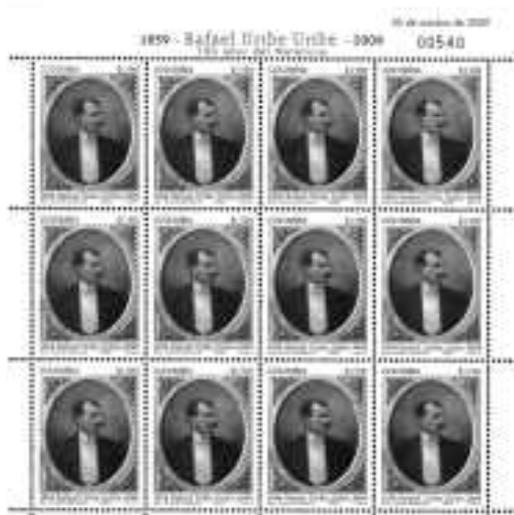
---

(\*) Estudiante Colegio San Bartolomé, Bogotá, Colombia.  
Miembro Grupo Filatélico Juvenil de Asodefilco

# emisiones filatélicas colombianas

## Emisiones de octubre 2009

Gerardo López Jurado (\*)



Emisión Sesquicentenario del natalicio del General Rafael Uribe Uribe 1859-2000. Octubre 20 de 2009  
Emisión Madrid - Cundinamarca – 450 años Noviembre 13 de 2009

## Emisiones de noviembre 2009



Emisión Orquídeas de Colombia. Noviembre 20 de 2009  
Emisión Navidad 2009. Noviembre 27 de 2009

(\*) Miembro Asodefilco. Editor Revista Filatelia

# noticias asodefilco

## **Cómo vamos?, Como vamos, vamos bien**

Alejandro Paéz Medina (\*)

He querido titular esta pequeña nota, con una frase que a diario escuchamos entre niños, jóvenes y adultos; significa la expresión, que las actividades que se están desarrollando están encaminadas por el mejor sendero, que hay un norte y que a ese norte se está llegando.

Nuestra Asociación desde sus inicios y bajo la dirección de nuestro Presidente va en la ruta de lograr los fines que sus fundadores marcaron; determinan nuestros estatutos que el fin de la entidad es lograr la divulgación del coleccionismo de estampillas y eso es lo que desde ASODEFILCO venimos haciendo día a día.

En el mes de septiembre y cumpliendo nuestro compromiso con el Colegio CAFAM y siguiendo la estructura académica marcada en las guías, dimos la charla introductoria a los jóvenes de sexto y séptimo, y especializamos el conocimiento en la filatelia temática a los ya iniciados filatelistas que hoy están en el grado noveno. Este fin se logró gracias a la activa participación de los filatelistas de la Asociación, que durante una semana y media, cumplieron con la agenda programada por la entidad educadora. Para resaltar de esta actividad, la gran cantidad de jóvenes que hoy saben que es filatelia y que nos dieron sus datos personales para seguir en contacto con la Asociación.

En asocio con 4-72, fuimos invitados a dictar dos charlas en el Colegio San Luis de la Policía Nacional en Bogotá: la primera de ellas, a los niños y la segunda a los profesores. A los niños no sólo se les enseñó el funcionamiento de los servicios postales, la elaboración de una carta y la importancia de la estampilla, sino a través de una carta demostrar a un grupo de colombianos que aunque privados de la libertad hace muchos años, todavía siguen en el corazón de los niños.

Con los docentes se trabajó en temas básicos de la filatelia general y la temática, para que tuvieran como medio la filatelia para la enseñanza de cada una de sus áreas. Tengo la convicción plena, que este trabajo realizado, dará sus frutos en el próximo periodo académico, esto porque ellos salieron altamente convencidos que la filatelia es una actividad que aporta grandes conocimiento y que facilita el proceso de aprendizaje.

ASODEFILCO a través de varios de sus miembros, participó en forma activa en el desarrollo de las emisiones "AMERICA UPAEP" y ORQUIDEAS DE COLOMBIA.. Así mismo la Asociación ha estado representada en la casi totalidad de los lanzamientos postales.

Por una amable invitación que nos cursaran nuestros amigos del Club Filatélico de Cali, varios de nuestros asociados participaron en la muestra filatelia que con ocasión de la Exposición Internacional de Orquídeas se desarrolló en la ciudad de Cali. A nuestros amigos de Cali, los más sinceros agradecimientos por la invitación.

Sea esta la oportunidad para dar la bienvenida al Señor Mayor (r) BLAS ROMULO BASTOS, nuevo miembro de nuestra Asociación, y de quien auguramos será miembro activo de ella.

Como conclusión y sin temor a equivocarme, puedo decir que: Como vamos, vamos muy bien.

---

(\*) Vice Presidente Asodefilco.

# filatelista distinguido

## Desarrollo filatélico a nivel Juvenil

María Cristina González Bernal (\*)

He tenido la oportunidad de ver el desarrollo filatélico a nivel juvenil en los últimos tiempos y he encontrado con beneplácito como algunos juveniles han tomado esta afición como parte de su desarrollo personal. Lo anterior ha sido fruto en primer lugar de la asesoría y guía que se viene realizando por parte de Asodefilco, que propende por buscar la vinculación y dedicación al coleccionismo y por ende al mayor desarrollo cultural de la juventud y por otro lado la colaboración y el apoyo de quien puede y debe brindarlo.

Por eso hoy quiero resaltar los valores humanos y los atributos en el desempeño laboral de la Doctora **MARTHA LUCY GIRALDO** como Jefe Nacional de Filatelia de Servicios Postales Nacionales, que opera bajo la marca 4-72. La Doctora Giraldo desde el momento mismo de su vinculación a esta Jefatura, demostró un gran sentido de dedicación y pertenencia a la disciplina de la **FILATELIA**. Ella ha venido desarrollando también un proyecto de divulgación y promoción de la misma a todos los niveles con resultados altamente satisfactorios, tanto cualitativa como cuantitativamente en asocio con los miembros de **ASODEFILCO** y con los estamentos de dirección de las instituciones en las que se ha presentado la oportunidad de tener contacto con profesores y estudiantes.

He podido ver como paso a paso y día a día va incursionando, no sólo en el diseño y emisión de las estampillas, sino en buscar que la filatelia sea, como en efecto lo es, la reina de las aficiones en el coleccionismo filatélico colombiano.

Para La Asociación para el Desarrollo de la Filatelia en Colombia, **ASODEFILCO**, es motivo de grata complacencia, haber colaborado en la gestión de la divulgación y promoción de la Filatelia, en que la Dra. Martha Lucy Giraldo, ha estado presente como impulsadora y generadora de nuevos procesos filatélicos. En tan poco tiempo ha tenido un muy buen desempeño a nivel filatélico en varios colegios tanto de Bogotá, como Medellín Popayán, Manizales y Cali.

Registramos con complacencia la asistencia de la Dra. Martha Lucy al Foro y Taller sobre la Filatelia, realizado en la ciudad de Montevideo, Uruguay, en el cual representó de Colombia y en donde estuvieron representantes de los países miembros de la Unión Postal de las Américas, de España y Portugal UPAEP.

La relación internacional de la Dra. Giraldo con funcionarios de trayectoria en política filatélica, permitirá evaluar, corregir, e implementar, con base en lo que se viene realizando, un programa prospectivo para la filatelia juvenil colombiana.

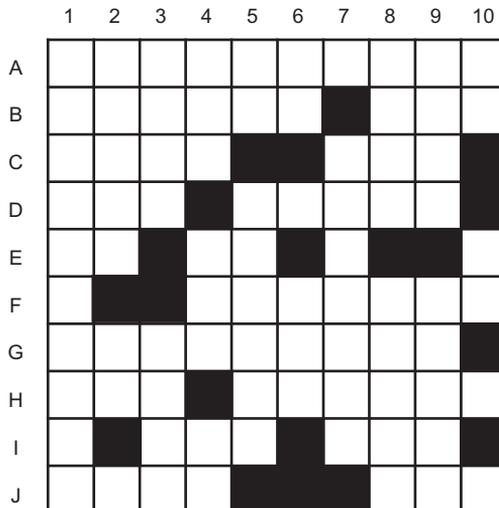
---

(\*) Secretaria Asodefilco.

# entretenimiento

## asodefilcograma

Mauricio Borda Rojas (\*)



### HORIZONTALES

- A Han sido utilizados para colocar las estampillas en los álbumes.
- B Dentro de este país se encuentra San Marino. Unión Postal Universal.
- C Levanta anclas. Oferta Pública de Adquisición.
- D Colera. El acelerador de la bicicleta.
- E Galio. Asistir (Invertido).
- F Adelgazamiento de la estampilla (Invertido).
- G País que posee una de las series filatélicas más extensas del mundo compuesta por 384 estampillas impresas entre 1951 y 1953 (Invertido).
- H Sobreimpreso en estampillas de Francia que circularon en Nueva Caledonia. Ribete, festón. (Invertido).
- I Pronombre. Nasa (Invertido).
- J Protectorado francés. Iniciales del suscrito.

### VERTICALES

- 1 Marcas de agua.
- 2 Repite. Cloro (invertido).
- 3 Isla de Indonesia. Mezclé metales (Invertido).
- 4 Costado. Republica Arabe Unida. Terminación verbal.
- 5 Afirmación. Herramienta filatélica básica.
- 6 Sobreimpreso en estampillas griegas que circularon en las islas Egeas. Africa Ecuatorial Francesa.
- 7 El odontómetro sirve para calcularlo. (Invertido).
- 8 Otro instrumento esencial del filatelista. Presidente argentino (Invertido).
- 9 Escupitajo. (Invertido). Que dura poco (Invertido).
- 10 Posesivo. Quince en romanos.

### SOLUCIÓN AL ANTERIOR

**HORIZONTALES:** INGLATERRA, NERÓN, TOA, TIMOR, WEB, SANAR, AL, BRASIL, ANE, ID, PENNY, PAISA, BACON, SE, BASILEA, GINEBRA.  
**VERTICALES:** NI, SB, PO, NOTARIA, BA, GRANADINA, LEMAS, SOSA, ANORI, RICA, LP, BLA, ROWLAND, NA, RTE, NN, BUEY, GPE.

(\*) Miembro Asodefilco.



# Filatelía

Las estampillas son un medio gráfico para difundir el patrimonio natural, artístico, social y cultural de los países, muestran los desarrollos y acontecimientos históricos de trascendencia nacional e internacional y de igual forma, exaltan los nobles propósitos de sus protagonistas en favor de la justicia, la solidaridad y la paz universal.

472

¡Es tu correo!

www.4-72.com.co

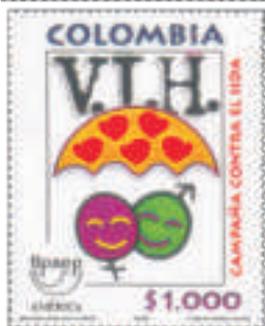
# Catalogo de Colombia

Leo Temprano (\*)

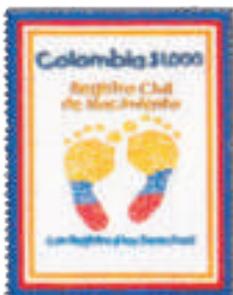
Emisiones año 2000 (segunda parte)



2161 Festival de Música Religiosa  
en Popayán  
Dentado 14

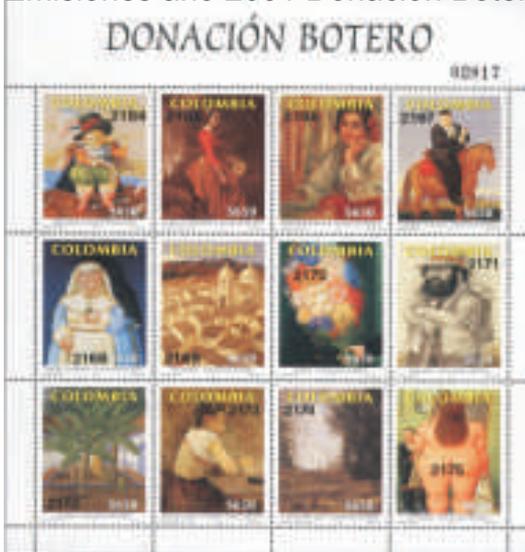


2162 América UPAEP  
Dentado 14



2163 Registro Civil de Nacimiento

Emisiones año 2001 Donación Botero



- 2164 Arcángel
- 2165 Gitana con pandereta
- 2166 Vera Sergine Renoir
- 2167 Hombre a caballo
- 2168 Madre superiora
- 2169 Un pueblo
- 2170 Flores
- 2171 Cézanne
- 2172 El patio
- 2173 Bebedora de ajeno en Grenelle
- 2174 El pequeño valle
- 2175 El estudio

(\*) Miembro Asodeflico. Autor Catálogo Estampillas de Colombia