

FILATELIA

Revista de la Asociación para el Desarrollo de la Filatelia en Colombia



AÑO 2

Diciembre 2010

N. 08



Emisión: "Centenario del Departamentos Valle del Cauca". Noviembre 19 de 2010.

Bogotá, D.C., Colombia

FILATELIA

Revista de la Asociación para el Desarrollo de la Filatelia
en Colombia

Directivas Asodefilco

Presidente: Néstor Álvarez Reyes
Vicepresidente: Alejandro Páez Medina
Secretaria: María Cristina González

Editor Revista: Gerardo López Jurado

Filatelia: Es el órgano de difusión de la Asociación para el Desarrollo de la Filatelia en Colombia - *Asodefilco* -.

Tiene como objetivos: Fomentar y promocionar la filatelia; ayudar a mejorar el nivel de calidad de los niños y jóvenes, y servir como medio de unión entre todos los filatelistas de Colombia.

Dirección Postal
Calle 67 N° 7-57 Oficina 503
Bogotá, D.C., Colombia, Sur América
Dirección electrónica
asodefilco@hotmail.com
Página Web
www.asodefilco.com

Los Autores de cada artículo o colaboración a la **Revista Filatelia** son responsables exclusivos de su contenido y de cualquier circunstancia que pudiera derivarse del incumplimiento de la Normativa de los Derechos de Autor o cualquiera otras.

La reproducción de los Artículos de la **Revista Filatelia** se podrá hacer con el permiso previo y por escrito del Editor.

Solicitamos Intercambio

editorial

Un año de satisfacciones filatélicas

Néstor Álvarez Reyes (*)

Terminando un nuevo año de divulgación filatélica vemos que hemos cumplido con nuestro objetivo, pero no nos contentamos con las nuevas cifras alcanzadas, necesitamos más y más.

El haber podido implementar nuestra alianza estratégica con la Subdirección Postal del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones –MINTIC -, nos permitió visitar Medellín y Sincelejo, ciudades que nos acogieron con mucha receptividad. En Sincelejo, Cesar los colegios de Nuestra Señora de las Mercedes y la Institución Educativa Simón Araujo fueron nuestro objetivo filatélico. El entusiasmo tanto de los directivos como de los alumnos nos sensibilizaron para seguir pensando que es una obligación social para con nuestros queridos infantes el seguir transmitiendo los conocimientos filatélicos que por tantos años hemos adquirido.

Fue muy gratificante el haber intercambiado algunas palabras con el Dr. Diego Ernesto Molano Vega, Ministro del MINTIC y tener conocimiento de su proximidad afectiva para con la correspondencia, que la recuerda gratamente y le evoca a sus seres queridos como su señora abuela y que piense como nosotros que “hay que utilizar la carta como vehículo de comunicación”. Nos da una gran seguridad sus palabras, **“seguiremos el Programa de Divulgación Filatélica que se ha implementado y se viene cumpliendo”**. Si bien es cierto que nuestra actividad surge de la buena voluntad de los socios de ASODEFILCO, también es cierto que Servicios Postales Nacionales 4-72, ha sido un apoyo definitivo para alcanzar los niveles de resultados en los indicadores propuestos. Hoy con el Ministerio MINTIC y con el señor Ministro a la cabeza tendremos metas que serán la base para seguir superando.

El desafío para el próximo año está en el plan propuesto por el señor Ministro Diego Ernesto Molano Vega. Tendremos tres eventos para promocionar: El Día de las Madres, el Día del Amor y la Amistad y la Navidad, épocas en las cuales todos queremos manifestar nuestro agradecimiento, cariño y felicidad con un escrito.

Para lograr los objetivos mencionados, 4-72 debe tener en sus puestos de venta más estampillas, de valores faciales bajos y en mayor cantidad en sus emisiones, así como las tarjetas postales. Un porte puede tener varias estampillas, pero lo importante es que el remitente pueda encontrar las estampillas que quiere que reciba el receptor de la correspondencia.

Señor Ministro, asumimos el reto con la dedicación y trabajo que hemos dedicado a nuestra noble afición, **LA FILATELIA.**

(*) Presidente Asodefilco

artículo

El apasionante e infinito mundo de la Filatelia Temática

Mauricio Borda Rojas (*)

Desde la aparición de la estampilla en 1840 y hasta los años 50 del siglo pasado, la filatelia clásica o lineal absorbió el interés de los filatelistas por este bello pasatiempo.

El desarrollo de las técnicas de impresión para un manejo amplio de los colores, así como la tendencia mundial durante las décadas de los años 60 y 70 por mostrar formatos mucho más grandes a los tradicionalmente utilizados, hicieron que las estampillas fueran más atractivas en su contenido gráfico y por consiguiente a su preferencia por colecciones temáticas, rama que cogió inmenso furor. Aunque en la actualidad los formatos en muchos países han vuelto a los tamaños regulares, la utilización de materiales distintos al papel, la presentación amorfa de algunas estampillas y la aparición de múltiples y variados temas han diversificado aun más la filatelia temática.

Es así como hoy en día el universo temático está facilitando realizar colecciones tan especializadas como a bien nuestro interés por la investigación lo permita. El filatelista temático está tendiendo a iniciar sus colecciones con temas específicos y ya no con un tema general que era resultado de su "stock" de estampillas. Para tal fin busca el material filatélico relevante que se ajusta a este ceñido criterio.

Pongamos como ejemplo una colección temática de aves. Asumamos que tenemos diferentes aves y las vamos a clasificar por su tipo. Encontramos una muy grande división en donde aparecen las rapaces, las gallináceas, las palmeadas, las zancudas, entre muchas otras especies. Hay categorías muy extensas y ramificadas como los comúnmente llamados pájaros que presentan varios criterios de clasificación, bien sea por el lugar de hábitat o por sus costumbres alimenticias, o si son migratorios, canoras, u otras. Además, entre los ornitólogos existen diversos criterios de clasificación así como dualidades y divergencias en cuanto a estas categorías. En resumen al tomar temáticas tan amplias habrá muchos baches e interrogantes por resolver.

Si en cambio definimos una temática específica como por puede ser "Aves en peligro de extinción" será más fácil profundizar en la investigación, con criterios más claros de organización como por ejemplo el continente o país de origen y se conseguirá material filatélico alusivo con el tema por catálogo en una forma más puntal.

Esta tendencia hacia la temática especializada conlleva a dos atractivos adicionales para quienes se inician en esta hermosa pasión. La primera una mayor profundidad en la investigación tanto en el tema seleccionado como en el campo filatélico. La segunda una mayor transversalidad a todas las áreas del conocimiento.

Sin lugar a dudas la filatelia temática no solamente es apasionante sino que su universo se está volviendo infinito.

(*) Miembro Asodefilco

artículo

Vida, pasión y muerte de la Estampilla (*)



La vida de las estampillas es muy semejante a la de los seres humanos: nacen, sufren, gozan, trabajan, cumplen una función social y mueren.

Las estampillas son hijas de la autoridad postal y de sus diseñadores, quienes con su diversa actividad producen pocas o muchas estampillas y buenas y malas hijas.

Las estampillas se engendran en las matrices de las máquinas impresoras y nacen con las características físicas y de color que sus padres les han heredado. Las leyes de Mendel se cumplen en ellas. Es un error creer que todas las estampillas recién salidas vienen de París.

Las estampillas nacen el primer día de su emisión y son bautizadas con un nombre que las distingue de todas las otras estampillas del mundo. Los nombres que las estampillas reciben en el bautismo les son propias y se les adjudican en recordación u homenaje a un personaje o evento célebre. También, las estampillas tienen una nacionalidad que es la de su país de origen.

Los padres de las estampillas traen al mundo tantas hijas que les resulta imposible conservarlas a su lado, y por ello, las depositan en casas de cuna especiales para estampillas, establecidas en las Oficinas de Correos, en espera de que alguna persona con medios económicos suficientes, las adopte.

Las estampillas, como los humanos, tienen las mismas edades: infancia, madurez y senectud. La **infancia** de las estampillas es la edad postal, desde que nacen hasta que cumplen su función de correos. En realidad, la actividad de la vida infantil se reduce a la de mandadera o recadera.

La mortalidad infantil en el mundo de las estampillas alcanza, el mayor porcentaje de la población, infortunadamente, y así son muy escasas las estampillas que llegan a la edad madura o filatélica.

Una estampilla muere cuando es desechada y se la sepulta en el cesto de los papeles. La mayoría de las estampillas mueren y son sepultadas sin ceremonias, después de haber cumplido su misión de transmitir mensajes.

El matrimonio de las estampillas se efectúa al finalizar su vida postal, antes de ejecutar su más importante misión, cuando unen su vida a los sobres de correspondencia. La ceremonia equivale a una confirmación de legitimidad, al recibir el golpe del matasello.

Las estampillas falsificadas son consideradas en el mundo de las estampillas como hijas naturales, cuya paternidad no ha sido legitimada por la autoridad postal, y sufren el mismo e injustificado público que las mujeres de su misma condición.

Algunas estampillas logran salvarse de la muerte prematura y pasar a la **vida madura o filatélica**. Las solteras, que no han servido como mandaderas son generalmente más apreciadas (extraña coincidencia) y estimadas que las que pasan después del matrimonio con un sobre, del que se deben divorciar para poder ingresar a la cofradía de las estampillas de colección.

Todas las injusticias sociales que se aprecian en la sociedad humana existen en la sociedad de las estampillas. El factor económico ejerce en la última las mismas presiones que en la primera. Hay estampillas consideradas como pobres y estampillas que reciben el tratamiento de ricas. Son estampillas pobres las de bajos valores faciales y estampillas ricas las que nacen con un valor facial elevado. Las diferencias sociales también existen en el mundo de las estampillas. Se consideran como estampillas de baja condición social a las estampillas emitidas para uso común u ordinario. Las estampillas que nacen para el servicio aéreo reciben el tratamiento de componentes de la clase elevada y las rarezas filatélicas pertenecen a la aristocracia.

La apariencia física, los valores espirituales y culturales y los factores psicológicos de una estampilla determinan su personalidad. Todas las estampillas tienen una personalidad perfectamente definida que permite su reconocimiento. Hay estampillas con un significado profundo y estampillas francamente insignificante, como en los humanos, en las estampillas se producen mosaicos psicológicos de gran complejidad que señalan, los rasgos de su personalidad.

Las estampillas sufren padecimientos físicos igual que las mujeres, pero sus dolencias son, la mayoría de las veces, de origen traumático: por raspaduras o fracturas, especialmente en los miembros. Padecen frecuentemente de afecciones dentales que ni los odontólogos pueden sanar, por afectar a los dientes de la perforación. Las intervenciones quirúrgicas practicadas en la infancia o edad postal, resultan generalmente, afortunadas y les permiten a las estampillas ejercer su función pre-filatélica; pero cuando se pretende operar a una estampilla que ha llegado a la madurez, y se dispone a ser filatélicamente, la intervención del ciudadano resulta ineficaz, pues las estampillas en edad filatélica son tratadas con rigor espartano.

Algunas estampillas nacen con defectos congénitos. Si esas taras no son notorias la estampilla

puede cumplir en la vida postal su cometido; pero, al llegar a la madurez filatélica se la considera como un espécimen raro y se la exhibe en las colecciones como a las mujeres barbadas en los circos. Si los defectos se aprecian durante el período de gestación o cuando la estampilla se encuentra en la casa cuna de la Oficina de Correos se practica en ella la eutanasia por medio de una guillotina.

Así como en la edad postal las estampillas realizan una función de trabajadoras especializadas al transmitir mensajes o cartas a grandes distancias; en la edad filatélica las estampillas pueden, bien orientadas, desempeñar una función cultural o pedagógica dentro de una colección. Las estampillas que han alcanzado la suerte de pertenecer a un coleccionista con un amplio sentido de la responsabilidad filatélica podrán desempeñar una considerable función didáctica y de propaganda.

Ambas edades, la postal y la filatélica, permiten a ciertas estampillas, particularmente dotadas, dedicarse a la profesión de publicistas.

La indumentaria también afecta a las estampillas. Las hay que visten con elegancia, ya sea que luzcan las galas de finos materiales de papel y tinta y la "haute couture" del grabado o que empleen materiales corrientes elaborados con esmero y buen gusto. Las estampillas mal vestidas, aunque usen materiales finos, lucen vestimenta desaliñada, de mal gusto o cursi.

La belleza afecta en forma similar a los humanos, particularmente a las mujeres, y a las estampillas. No les proporciona el éxito en la vida; pero ¡cómo las ayuda!

Las estampillas son viajeras infatigables durante las tres edades de su vida. En la edad postal viajan de remitente a destinatario y en la filatélica y de la senectud de colección. Es tal la importancia de su turismo que las compañías de transportes, navieras, de aviación y de toda índole, han creado tarifas especiales para ellas.

Aunque resulta difícil de creer, hay estampillas religiosas y estampillas sin Dios; y más aún, estampillas "non-gratas" a las que se les niega la visa para transponer ciertas fronteras.

La senectud, es la edad de oro de las estampillas. Durante ella, las estampillas que han tenido una vida limpia y digna viven en la casa de reposo que son los álbumes de tafelete rojo.

Las estampillas ejemplares por su nobleza y rareza, que al cabo de los años, logran salir airosas en todos los combates contra la hueste de los calendarios alcanzan, con la admiración de sus congéneres, la inmortalidad.

(*) Este artículo, que apareció en Información Filatélica N° 22 de julio de 1964, Colombia, tiene como responsable a Emilio Obregón, quien tomó la información de la Revista del Club Filatélico de la República de Cuba.

emisiones filatélicas colombianas

Gerardo López Jurado (*)



- Emisión: "Colegio Nacional Pinillos 1809-2009". Agosto 27 de 2010. 7600 Hojas bloque. 68400 unidades
- Emisión: "América UPAEP 2010: Símbolos Patrios". Octubre 12 de 2010. 28.000 Hojas bloque. 112.000 unidades.
- Emisión: "Instituto de Bellas Artes 1910-2010". Octubre 20 de 2010. 3.500 Hojas bloque. 42.000 unidades.
- Emisión: "Bicentenario de la Independencia 1810-2010: Actas de Proclamación y Juntas de Gobierno"
 Octubre 22 de 2010. 7.500 Hojas bloque. 90.000 unidades.
- Emisión: "Centenario del Departamentos Valle del Cauca". (1910-2010) Noviembre 19 de 2010. 12.000
 Hojas bloque. 72.000 unidades. (ver portada)
- Emisión: "Fundación Ballet Nacional de Colombia de Sonia Osorio. Noviembre 23 de 2010.
 10.000 Hojas bloque. 90.000 unidades.
- Marca Postal: "Feria de las Flores. Medellín, Colombia". Agosto 9 de 2010.

(*) Miembro Asodefilco. Editor Revista Filatelia

noticias asodefilco

Lo prometido es deuda.

María Cristina González (*)

Divulgación filatélica en la ciudad de Sincelejo, Sucre

Asodefilco, cumpliendo un compromiso adquirido con la Dra. María del Rosario Guerra, siendo Ministra del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - MINTIC -, desarrolló el programa de divulgación filatélica en la ciudad de Sincelejo, durante los días 15, 16 y 17 de noviembre de 2010, en el Colegio de Nuestra Señora de Las Mercedes, donde se conformó el Club Juvenil de Filatelia y en la Institución Educativa Simón Araujo, en donde se realizará el año próximo, y con el apoyo de Asodefilco, una Exposición Filatélica en el Día del Idioma, en desarrollo de un proyecto pedagógico que tiene la Institución y que se denomina “aprovechamiento del tiempo libre”.

Exposición de Arte, Filatelia: Fauna, Flora y Bicentenario. Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales - U.D.C.A. -, Bogotá

Por invitación de la Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales –UDCA-, de la ciudad de Bogotá, Asodefilco participó en la Exposición que se llevó a cabo en las instalaciones de la institución entre el 4 y el 12 de noviembre de 2010. Cabe destacar la acogida que nos brindaron las directivas de la Universidad. a las que presentamos nuestros sinceros agradecimientos, así como a los expositores. El futuro que tendremos dentro de esta Universidad se iniciará con la asignatura **Filatelia** como electiva, en la Facultad de Medicina Veterinaria.

Muestras Filatélicas en el Valle del Cauca

Palmira: los filatelistas de Palmira se constituyeron en Club e inauguraron una muestra filatélica “Bicentenario de la Independencia”. Filatelistas de Cali, Buga, Bogotá y escolares en gran número, nos hicimos presentes solidarios con el nuevo ente filatélico.

Cali: Estuvimos presentes 30 filatelistas procedentes de Bogotá en todos los actos protocolarios en la Muestra filatélica de Orquídeas, en el Orquideorama y en la Biblioteca Departamental de la ciudad de Cali, en donde participamos con muestras filatélicas alusivas a cada uno de los eventos. Felicitaciones a todos y cada uno de los expositores y a los organizadores.

Exposición filatélica Brigitte Kaplan en la ciudad de Bogotá

Por invitación del Club Filatélico de Bogotá, Asodefilco se hizo presente en la Exposición Filatélica, con material filatélico de sus socios. La Exposición tuvo lugar entre el 19 de noviembre y el 11 de diciembre de 2010, en las instalaciones del CFB, en honor a la Sra. Brigitte Kaplan, ex presidenta del Club y quien fuera una gran exponente filatélica a nivel internacional con sus muy apreciadas colecciones.

Actividad filatélica en el Colegio Colombo-Hebreo en la ciudad de Bogotá

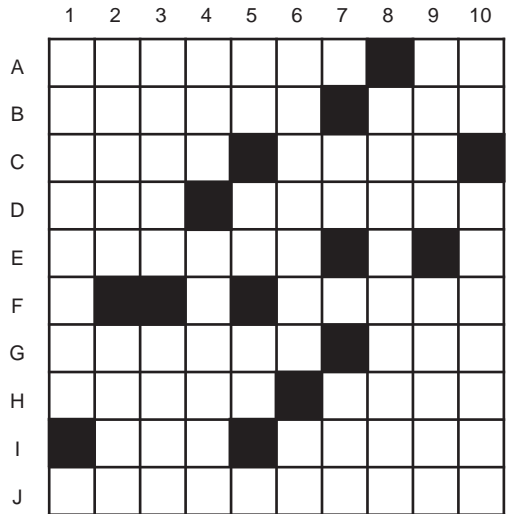
Con gran complacencia registramos la actividad filatélica realizada por Asodefilco en el Colegio Colombo-Hebreo, el día 26 de noviembre de 2010, donde un grupo de niños escribieron una carta a sus padres y con la colaboración de Servicios Postales Nacionales 4-72 se hizo efectivo el envío a los correspondientes destinatarios.

(*) Secretaria Asodefilco.

entretenimiento

asodefilcograma

Mauricio Borda Rojas (*)



HORIZONTALES

- A Ave ilustrada en la emisión del centenario del Valle del Cauca. Acuse de Recibo.
- B Anega. Sobreimpreso en estampillas de Rhodesia (África Central Británica).
- C Escuchaban (Invertido). Chao en italiano.
- D Elevé la bandera. Si le falta uno la estampilla pierde valor.
- E Jefes del pueblo Mapuche indígenas del centro de Chile.
- F Temor.
- G Apellido de la creadora del ballet de Colombia última emisión filatélica. Moneda búlgara.
- H Hermosa laguna también destacada en la emisión del centenario del Valle del Cauca. Maltraté, humillé.
- I Hielo en inglés. Darse cuenta de algo.
- J Dícese de la estampilla que presenta ventana (Masculino).

VERTICALES

- 1 Institución educativa de Mompox que por sus 200 años de vida fue homenajeada con una reciente emisión filatélica.
- 2 En la mitología griega uno de los Oceánidas. El Todopoderoso (Invertido).
- 3 Pronombre relativo. Número.
- 4 Otro número. Caballo ligero de mucha alzada con error de ortografía.
- 5 Preposición (invertida). Nota musical. Su padre es el primero de la dos vertical.
- 6 Discriminación racial. Sodio.
- 7 Vocales. Sonido que produce la vibración de las cuerdas vocales.
- 8 Parte de un pliego de estampillas impreso o no.
- 9 Pueblo de Boyacá (Invertido). Abandonad.
- 10 Radio. Capilla colonial resaltada en la emisión del centenario del Valle del Cauca.

SOLUCIÓN AL ANTERIOR

HORIZONTALES: SAN ANDRÉS, TANGER, AO, CODO, MMD, NG, ODIOS GUARO, EPAI, AU, TAL, LINASA, CAÍ, ANO, INCUBA, ICE, OSO, MA, TERESA.
VERTICALES: ANGULO, AT, GUAINÍA, NAO, CAN, ANDORRA, TE, NGO, SA, DECO, LABOR, RR, DEA, USE, DÍPTICOS, SAMOA, NA, CICLISMO.

(*) Miembro Asodefilco.



¡Es tu correo!

www.4-72.com.co

Catálogo de Colombia

Emisiones año 2004 (primera parte)

Leo Temprano (*)



Laguna de Guatavita.
Marzo 10 de 2004.
544.998 estampillas.



Maloka. Julio 6 de 2004.
300.000 estampillas.



Asociación Nacional de Industriales ANDI.
Agosto 13 de 2004.
300.000 estampillas.



Locomotoras de Colombia.
Marzo 19 de 2004.
800.000 estampillas.



Atenas 2004. Julio 15 de 2004.
300.000 estampillas



FIFA 100 años.
Agosto 25 de 2004.
300.000 estampillas



Departamentos de Colombia:
Tolima. Mayo 16 de 2004.
50.000 pliegos, 600.000 estampillas.



Departamentos de Colombia:
Nariño. Agosto 5 de 2004.
70.000 pliegos.
840.000 estampillas.



Ciudadanía de la mujer:
50 años.
Septiembre 24 de 2004.
300.000 estampillas.