

FILATELIA

Revista de la Asociación para el Desarrollo de la Filatelia en Colombia


ASODEFILCO
Asociación para el Desarrollo de
la Filatelia en Colombia

ISSN 2256-4721

Año 4

Julio 2012

N. 18



Emisión: "Colombia en Londres". Junio 27 de 2012.

Bogotá, D.C., Colombia

FILATELIA

Revista de la Asociación para el Desarrollo de la Filatelia en Colombia

Directivas Asodefilco

Presidente: Néstor Álvarez Reyes
Vicepresidente: Alejandro Páez Medina
Tesorero: Mauricio Borda Rojas
Secretaria: María Cristina González

Editor Revista: Gerardo López Jurado

Los Autores de cada artículo o colaboración a la **Revista Filatelia** son responsables exclusivos de su contenido y de cualquier circunstancia que pudiera derivarse del incumplimiento de la Normativa de los Derechos de Autor o cualquiera otras.

Filatelia es el órgano de difusión de la Asociación para el Desarrollo de la Filatelia en Colombia - *Asodefilco*.

Tiene como objetivos: Fomentar y promocionar la filatelia; ayudar a mejorar el nivel de calidad de los niños y jóvenes, y servir como medio de unión entre todos los filatelistas de Colombia.

Dirección Postal
Calle 67 N° 7 - 57 Oficina 503
Código postal 110231
Bogotá D.C., Colombia, Sur América
Correo electrónico: asodefilcoorg@hotmail.com
Página web: www.asodefilco.com

La reproducción de los artículos de la **Revista Filatelia** se podrá hacer con el permiso previo y por escrito del Editor.

Solicitamos Intercambio

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
Presencia Institucional de Asodefilco	3
Cupones de Respuesta Internacional	4
Estampillas Conmemorativas	5
Difusión y Promoción de la Filatelia	6
Emissiones Filatélicas Colombianas	7
Revivir una esperanza	8
Noticias Asodefilco	9
Entretenimiento: Asodefilcograma 18	10
Catálogo de Colombia	12

Presencia Institucional de Asodefilco

Néstor Álvarez Reyes (*)

Nuestra presencia institucional en las aulas de los colegios, en las instituciones universitarias, en los centros culturales, bibliotecas departamentales y eventos de carácter cultural a nivel nacional e internacional, se ha realizado no solo con los talleres, conferencias y simposios sino también con la exposición de las colecciones de nuestros socios adultos, así como también las de nuestros socios juveniles.

Los facilitadores de Asodefilco, en una forma pedagógica y con gran dedicación, han venido construyendo no solo la organización secuencial de las estampillas para la presentación de los temas sino también ampliando el campo del conocimiento dentro de una forma lúdica, que ha sido reforzada con las diferentes pasantías realizadas a varios sitios del país a donde hemos asistido por invitación a participar dentro de actividades de índole eminentemente filatélicas y que para nosotros tiene un eje motriz.

El conocimiento nos ha hecho pensar que, además del apoyo institucional como parte complementaria al desarrollo de los talleres, el medio visual que nos ha brindado el Portal Amigos de la Filatelia en Colombia **"AFITECOL"** ha sido muy valioso puesto que ha permitido que nuestras conferencias y talleres hayan tenido el soporte escrito, con apoyos visuales y de fácil rescate en el computador, lo que hace que en cualquier momento se pueda retroceder en el tiempo para recordar las enseñanzas impartidas por nuestros facilitadores en las diferentes actividades filatélicas desarrolladas.

También tenemos como apoyo en nuestra actividad filatélica la **REVISTA FILATELIA** órgano de difusión de nuestra Asociación, de producción bimensual, de distribución gratuita y con presencia tanto a nivel nacional así como en más de 10 países.

La Revista Filatelia a partir de este N° 18 continuará circulando con el Número Internacional Normalizado de Publicaciones Seriadas ISSN 2256-4721.

Esta edición contiene artículos escritos por Miembros de Asodefilco. Los artículos están acompañados con imágenes, lo que nos permite con un poco estudio estructurar una respuesta en términos de colección, ya que la imagen siempre tiene un mensaje.

ASODEFILCO ha presentado 50 nuevas colecciones, elaboradas con direccionalidad, como colaboración de nuestros afiliados y que hoy en día son conocidas y reconocidas por la calidad de las expresiones logradas con las estampillas, en las ciudades de Cali, Popayán, San Juan de Pasto, Cartago, Guadalajara de Buga, Montería, Bucaramanga, Medellín, Palmira, Santander de Quilichao, Manizales, Pereira, Embigado, Barranquilla, Cartagena y Bogotá, así como en la Ciudad de Panamá, Panamá.

(*) Presidente Asodefilco

Artículo

Cupones de Respuesta Internacional

Nelson Camargo (*)

El Cupón de Respuesta Internacional es un servicio que presta el correo para proveer un medio de envío de cartas con respuesta pagada. Los Cupones de Respuesta Internacional fueron creados por la Unión Postal Universal U.P.U. como moneda internacional para facilitar las relaciones entre filatelistas de todo el mundo.

Consiste en un cupón o comprobante impreso que es adquirido por el remitente de una carta e incluído en ésta. Al recibir la carta, y el cupón que contiene, el destinatario puede canjearlo en su país por estampillas según el valor indicado en el cupón, generalmente es el valor de franqueo de una carta, y usarlas para franquear su carta de respuesta. De esta manera, se pueden enviar cartas y recibir las respuestas, sin que signifique costo para el destinatario.

Al comprarlos, el funcionario de correos debe aplicar el timbre o mata sello en uno de los círculos indicados del cupón, mencionando el lugar de venta y la fecha.



Dieser Schein kann in den Ländern, die der Vereinbarung wegen der Antwortscheine beigetreten sind, gegen ein Postwertzeichen zu 25 Centimes oder dem entsprechenden Betrag in der Landeswährung umgetauscht werden.

This coupon can be exchanged for a postage stamp of the value of 25 centimes or the equivalent of that sum in countries which have adopted the arrangement.

Este vale podrá canjearse por un sello de correo de 25 centimos, ó del valor equivalente á esta cantidad, en los países que se hayan adherido al acuerdo.

Questa cedola può essere cambiata con un francobollo del valore di 25 centesimi, o col'equivalente di detta somma, nei paesi che hanno aderito all'Accordo.

Este cupón puede ser presentado en cualquier oficina de correos de los países miembros de la UPU. Al realizar el canje el funcionario debe realizar la cancelación o matasellado en el segundo círculo. Los cupones que llevan los dos sellos han cumplido con su misión y son normalmente retenidos por el correo.

Colombia puso en circulación estos cupones en 1917, con una reglamentación especial para su venta, señalando los sitios donde adquirirlos. Su distribución principal estuvo en el Ministerio de Correos y Telégrafos que los remitía a las agencias postales y estas las distribuía a las oficinas de las ciudades y pueblos para su venta al público.

En el Congreso de Roma de la Unión Postal Universal se encomendó a la Oficina Internacional de la Unión para imprimir y distribuir los Cupones de Respuesta Internacional, según la propuesta presentada por Gran Bretaña en 1906: una hermosa pieza de "Art Nouveau" diseñada por el artista Eugene Samuel Grasset y grabada por Ernest Florian, impresos por Benziger y Co. A.G. de Einsiedeln, Suiza, sobre papel con filigrana "Union Postale Universale" en ovalo, 25 y 50 céntimos, formato de 109 x 81 mm. Este modelo se llamó Modelo Roma. Luego aparecieron los modelos: Londres el 1 de julio de 1930; Viena el 1 de enero de 1966; Lausana el 1 de enero de 1975 y el Pekín a partir del 1° de enero de 2002, el cual incorpora un holograma de seguridad y un lema "La carta, vía hacia la alfabetización".

Estos cupones estuvieron a la venta hasta el 31 de agosto del 2006 y eran intercambiables hasta el 31 de diciembre del mismo año. El Congreso de Bucarest del año 2004 decidió dejar fuera de circulación a partir del 1 de julio de 2006 a todos los Cupones de Respuesta Internacional de los tipos precedentes.

(*) Miembro Asodefílico

Estampillas Conmemorativas

Fernando Lersundy (*)

Las Estampillas Conmemorativas son aquellas que se emiten con un motivo principal que hace referencia a un personaje o a un hecho relevante. Las tiradas de las estampillas conmemorativas son limitadas, es decir no vuelven a reimprimirse una vez que se agotan a diferencia de las estampillas básicas que cuando se agotan se vuelven a reimprimir, según las necesidades postales.

Las primeras estampillas destinadas a conmemorar una efemérides o evento fueron emitidas por Estados Unidos a comienzos de 1893 para conmemorar el 400° aniversario del descubrimiento de América y promover la World's Columbian Exposition.

Entre las últimas estampillas conmemorativas es bueno destacar las emitidas por el Correo Real (Royal Mail), con motivo de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Londres 2012. El programa de estos Juegos comenzó exactamente el mismo día de la Clausura de los Juegos de Beijing cuando en una emisión conjunta con el Gobierno Chino publicaron una Serie de 4 estampillas mostrando 4 Iconos de las 2 Ciudades: El Templo y el Estadio Nido de Pájaros de Beijing y La Noria y el Parlamento Británico de Londres.

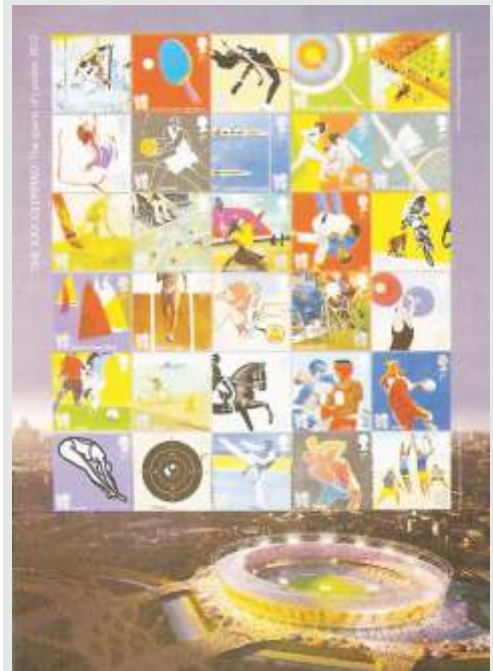


El emblema o logotipo olímpico tiene dos estampillas en diferentes colores y por primera ocasión el logotipo tiene el mismo diseño para los Juegos Paralímpicos. El logotipo, diseñado por la empresa británica Wolff Ollins, muestra el número 2012, los anillos olímpicos y la palabra Londres.

El programa oficial olímpico de los juegos consta de 26 deportes que cobijan 39 disciplinas; cada uno de los deportes tiene su estampilla. La hoja filatélica emitida contiene todos los deportes, más 4 disciplinas paralímpicas que completan la hoja con 30 estampillas, acompañada con la imagen del Estadio Olímpico Londinense donde se llevarán a cabo las ceremonias de inauguración y clausura de los juegos.

Son sin excepción verdaderas obras de arte, tanto en su diseño como en su ejecución, resaltando el hecho de la prolijidad de las mismas y de la variedad de los productos: estampillas Individuales mint de cada uno de los 30 deportes, un pliego, sobres de primer día, tarjetas máximas y postales, librillos y carnets, paquetes de presentación, hojas conmemorativas y muchas más.

Como se podrá analizar, es un verdadero banquete filatélico que nos ofrece el Gobierno Británico con motivo de sus juegos y que no es para menos al ser el evento más importante de la Olimpiada Cultural, y columna fundamental del Movimiento Olímpico como viene sucediendo desde 1896 cuando fueron reiniciados en su versión moderna en Atenas y cuyo programa filatélico contribuyó a la financiación de los mismos en un alto porcentaje.



(*) Miembro Asofilco. Academia Olímpica C.O.C.

Difusión y Promoción de la Filatelia

Camilo Restrepo (*)

Pocos años después de la aparición de las primeras estampillas o sellos postales, lo hicieron las obras de divulgación filatélica en el año 1860. La tarea de esos editores, cronistas, investigadores y ensayistas ha sido incesante desde ese entonces.

Una forma útil para seguir con la divulgación hoy en día es la Literatura filatélica, la que se puede adoptar de las siguientes formas impresas: a) Manuales o folletos, b) Monografías, c) Artículos de investigación especializada, d) Revistas y boletines, e) Crónicas y artículos en prensa, f) Catálogos de exposiciones, especializados o de subastas y g) Catálogos generales, mundiales, nacionales o locales.



Si bien se hace cada vez más difícil la edición de estas publicaciones técnicas, dado su alto costo, es encomiable la labor que realizan en este terreno como herramienta de difusión y documentación. Hoy en día, la herramienta digital ha facilitado la edición de estas obras al disminuir los costos al tiempo que ofrecen una mejor calidad gráfica y visual de la misma, factor que no gusta mucho entre los actuales y consagrados coleccionistas.

Por otro lado, encontramos una forma efectiva de divulgación: la televisión y la radio, estas por su alto alcance masivo logran difundir y captar nuevas miradas generacionales, factor necesario en la filatelia actual. Las conferencias y talleres, por ejemplo, deberían hacerse de acuerdo a ciclos bien estructurados y publicitados estando acordes al nivel de los coleccionistas a quienes van dirigidos, de manera que contribuyan a su formación o a su crecimiento en esta especialidad. Los Afiches y Carteles, las Exhibiciones y Certámenes son también elementos importantes en el desarrollo de este proceso divulgador.



Ahora bien, las Muestras también son importantes a la hora de divulgar filatelia ya que permiten atraer la atención de los no iniciados en la actividad y enseña a los filatelistas nuevos a través de los trabajos de los más experimentados, siendo esta la ocasión perfecta para mostrar lo realizado desde su propia experiencia y generar vínculos filatélicos. Estas muestras se pueden dividir en Muestras Circulantes Didácticas que viajan por escuelas, clubes, oficinas de correos, entre otros; muestras locales, nacionales e internacionales y escolares formativas e informativas, donde el conocimiento se construye a través de las estampillas.

Las Agencias Postales, los Matasellos y las Marcas especiales también hacen parte de este gran grupo de divulgadores filatélicos.

(*) Miembro Asodeflico. Diseñador Gráfico y Agente Cultural. Bogotá.

Emisiones Filatélicas Colombianas

Gerardo López Jurado (*)



Emisión: "Neiva 400 años: 1612 – 2012". Mayo 24 de 2012. 100.000 hojas filatélicas. 750 sobres numerados de primer día.



Emisión: "Centro de Rehabilitación para Adultos Ciegos CRAC 50 años: 1962-2012". Junio 7 de 2012. 70.000 hojas filatélicas. 600 sobres numerados de primer día.

Emisión: "Colombia en Londres". Junio 27 de 2012. 120.000 estampillas. 850 sobres numerados de primer día. (ver carátula)

(*) Miembro Asodefílico. Editor Revista Filatelia

Revivir una esperanza

Frank Galvis Aguilar (*)

Amigos filatelistas hoy quiero contarles una experiencia que nunca tuve en mi infancia cuando daba mis primeros pinitos en la filatelia.

El día 16 de mayo de 2012 en la ciudad de Bucaramanga en la Casa de la Cultura Custodio García Rovira, con gran pompa y celebración se dio inicio a la Primera Muestra Filatélica de Bucaramanga, acto engalanado con representantes del Gobierno Departamental y Municipal. Este evento estuvo apoyado por la Asociación para el Desarrollo de la Filatelia en Colombia ASODEFILCO y Servicios Postales Nacionales 4-72.



Fue una noche de gala para los pocos filatelistas de la ciudad, pero una noche que me dejó grandes experiencias y enseñanzas, ver la loable labor que realiza el insigne señor Néstor Álvarez, Presidente de ASODEFILCO quien deja todo en su hogar con el fin de ir por Colombia dando una gran muestra de sabiduría y paciencia para enseñar, dar a conocer y como el ave fénix revivir al filatelista que vive en el fondo del corazón de muchos colombianos.

En varias visitas que realice a la Casa Museo Custodia García Rovira en el centro de Bucaramanga, vi la cara de admiración de muchas personas al ver los bellos marcos engalanados de colores que hacen viajar por la historia y el mundo a las personas que recorren la muestra, las preguntas de admiración e ingenuas de los niños y los comentarios de los adultos.

Fue hermoso ver en la Muestra Filatélica de Bucaramanga una bella y colorida presentación en la que expusieron su material filatélico muchos jóvenes colombianos, en donde se merece destacar el colorido, el orden, la investigación y la ubicación del material filatélico en los marcos.

Esta Muestra abre un mundo de esperanza para que la filatelia en Colombia no se extinga.

Desde Bucaramanga y Santander en mi nombre y de todos mis paisanos filatelistas enviamos a todos los expositores y a todas aquellas personas que tuvieron la fuerza para sacar adelante esta quijotesca aventura llena de conocimiento un gran saludo de felicitación y que sigan adelante con esta quijotesca aventura de inculcar en los corazones de los jóvenes colombianos el gusto y el sabor por la filatelia.

Nuestro agradecimiento también a todas las personas y organizaciones que hacen estas Muestras Filatélicas por todo el Territorio Nacional para hacer que el arte de la filatelia en nuestro país tenga todos los días más personas que se llenen de alegría al ver una estampilla y que ilusionen que a su casa llegue el cartero con un sobre sellado con una bella emisión postal de nuestro país.

(*) Miembro Asodefilco

Noticias Asodefилco

María Cristina González Bernal (*)

Guadalajara de Buga, Valle del Cauca. Mayo 6 – 25 de 2012

Por solicitud de la Cámara de Comercio y con la colaboración de la Alcaldía Municipal y la Secretaría de Cultura y Turismo de la ciudad de Guadalajara de Buga, se realizó una Muestra Filatélica con Emisiones Postales del Valle del Cauca de 1947 a 2012, en el Foyer del Teatro Municipal “Ernesto Salcedo Ospina”, dentro de la conmemoración de los 102 años del Departamento del Valle del Cauca.

ASODEFILCO estuvo presente con 5 marcos con 80 hojas de la colección de nuestro Presidente Doctor Néstor Álvarez. El comisario general de ASODEFILCO Buga Señor Juan Manuel Saavedra tuvo a su cargo la coordinación general de este evento. ASODEFILCO agradece a las autoridades de esta ciudad y a los medios de comunicación presentes, entre ellos al periódico TEORAMA por su colaboración.

Muestra Filatélica en San Juan de Pasto, Nariño. Mayo 7-20 de 2012

Dentro de las actividades programadas en el plan de divulgación filatélica de este año, llevamos a cabo la Muestra Filatélica San Juan de Pasto, la cual se inauguró en la Pinacoteca, Antigua Casa de la Cultura, de la Gobernación de Nariño, en la ciudad de San Juan de Pasto. **ASODEFILCO** presentó 30 marcos de nuestros socios, tanto adultos como juveniles. Es necesario destacar que varios marcos estuvieron dedicados a la ciudad de San Juan de Pasto y al Departamento de Nariño.

Además de la Muestra Filatélica se realizaron talleres de Divulgación Filatélica en la Biblioteca Virtual Miguel Ángel Almeida Delgado del Colegio INEM Luis Delfín Insuasty Rodríguez, a los grados sextos, y en la Pinacoteca de la Gobernación de Nariño a los colegios Liceo Universidad de Nariño, San Martín, Fundación Luna Arte, LUISEC, Escuela Normal Superior, Centro de Integración Popular CEIP, Facultad de Diseño de la Universidad de Nariño, Facultad de Diseño I.U. CESMAG, Colegio Javeriano e INEM.

A esta Muestra Filatélica en la Pinacoteca asistieron 650 personas entre filatelistas, personas de las diferentes instituciones departamentales, Colegios, Institutos de Educación Media, Universidades y medios de comunicación.

La oficina de prensa de la Gobernación de Nariño, transmitió por la Televisión Institucional el día 13 de mayo a las 8:30 en el canal 32 un programa sobre esta Muestra Filatélica. El Periódico Diario del Sur, en su editorial de mayo 10 de 2012, dio amplio espacio a esta Muestra Filatélica.

Nuestro agradecimiento especial al Doctor José Ignacio Benavides, coordinador general de esta muestra, a la Pinacoteca de la Gobernación de Nariño en cabeza del Maestro Carlos Enrique Riascos, a sus colaboradores y a todas las autoridades que nos prestaron su apoyo para el éxito obtenido en esta ciudad.

Entrevista en Medios de Comunicación, Bogotá, D.C. Mayo 15 de 2012.

El 15 de mayo de 2012 nuestro Presidente, Doctor Néstor Álvarez, fue invitado por **TV ISS TELEVISIÓN**, para una entrevista sobre Pedagogía del Ocio. Nuestro presidente se refirió a la **FILATELIA**, por ser la mejor de las aficiones y por ser un conducto pedagógico y didáctico de cultura entre las juventudes, mayores y adultos mayores. Este programa salió al aire el día 19 de Mayo de 2012 a las 8:00 am en el Canal Institucional.

(*) Secretaria Asodefилco

Entretenimiento

Asodefilcograma No. 18

Maurice Borda Rojas (*)

HORIZONTALES

- A** Sigla de este importante centro de rehabilitación para ciegos que celebró sus cincuenta años con una reciente emisión filatélica. Instrumento musical europeo derivado del oboe.
- B** Escritura para ciegos.
- C** Manganeseo (Invertido). País Latinoamericano (Invertido). Afirmación (Invertido).
- D** Tiza en desorden. Exquisita fruta (Invertido).
- E** Falla en la fabricación de estampillas que las hace muy valiosas generalmente. Sobreimpreso en estampillas de Rusia (República del
- F** Sultanato de la península arábiga (Invertido).
- G** Deseo de que ocurra algo (Invertido). Distingue a las estampillas de Portugal entre 1853 y 1864.
- H** Esta hermosa construcción en la India es patrimonio de la humanidad (Invertido).
- I** Me encaminé (Invertido). Acompaña al infinitivo del verbo en inglés. Letra griega.
- J** Ir en inglés (Invertido). Etiquetas de características similares a las estampillas que se emiten generalmente con fines publicitarios o benéficos.

VERTICALES

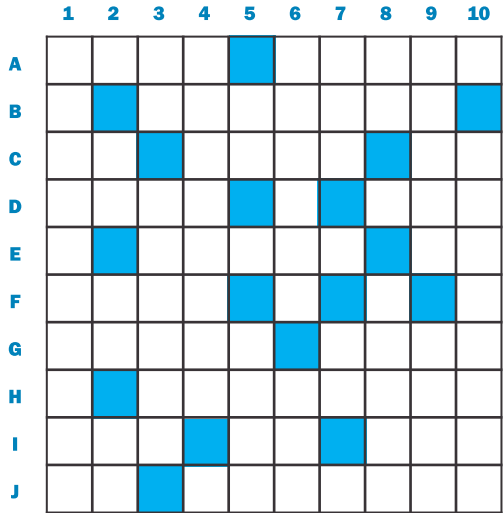
- 1** El cuarto de su fundación acaba de cumplir esta hermosa capital huilense cuya hoja filatélica salió recientemente.
- 2** Nota musical. Contracción gramatical. Distingue a las dos primeras estampillas de Uganda.
- 3** Idem a la última E horizontal. Somete a la acción directa de la llama (Invertido).
- 4** Temática muy coleccionable, la primera en Colombia fue emitida en 1935.
- 5** Terminación verbal. Hito en desorden.
- 6** No pueden ver. Año en desorden.
- 7** Organización para la liberación de Palestina. Consonantes.
- 8** Consonantes. Entrelazan (Invertido).
- 9** Sede del reinado nacional del bambuco. Asociación Internacional de Transporte Aereo.
- 10** Remates de productos filatélicos en competencia pública y directa al mejor postor.

SOLUCIÓN AL ANTERIOR

HORIZONTALES: Policía, Fa, Obi, Egg, Sinfónica, Se, Cezen, Eire, Eesti, DVR, Alee, Eats, Amra, Rr. Teo, Gun, Unión, Mi, Paquetería.

VERTICALES: Po, Paredes, Observar, LII, Tri, Qu, NCE, Unos, Café, Eie, Totalizo, Retenga, En, Ginseng, CEF, Rumi, Alemania.

(*) Miembro Asodefilco



Entregando lo mejor de
los colombianos



Entregar lo mejor

- ▶ De los sueños, las ideas, los proyectos y los sentimientos de un país, es lo que nos motiva para **llegar a todos los colombianos en Colombia y el mundo.**

Catálogo de Colombia

Emisiones año 2008 (tercera parte)

Leo Temprano (*)



Ministerio de Comunicaciones
85 años. Octubre 29 de 2008.
120.000 estampillas.

XVIII Juegos Deportivos
Nacionales. Noviembre 23 de
2008. 50.000 estampillas.

Departamento Nacional de
Planeación 50 años. Diciembre 9
de 2008. 30.000 estampillas.



Biblioteca Luis Ángel Arango
50 años. Diciembre 16 de
2008. 120.000 estampillas.



Navidad 2008.
Diciembre 12 de 2008.
60.000 estampillas.



América UPAEP: Fiestas Nacionales.
Independencia de Cartagena.
Independencia Nacional. Diciembre
29 de 2008. 60.000 estampillas.

