

FILATELIA

Revista de la Asociación para el Desarrollo de la Filatelia en Colombia



ISSN 2256-4721

Año 4

Octubre 2012

N. 19



Emisión: "Omar Rayo Ley 1497 de 2011" . Septiembre 20 de 2012.
Bogotá, D.C., Colombia

FILATELIA

Revista de la Asociación para el Desarrollo de la Filatelia en Colombia

Directivas Asodefilco

Presidente: Néstor Álvarez Reyes
Vicepresidente: Alejandro Páez Medina
Tesorero: Mauricio Borda Rojas
Secretaria: María Cristina González

Editor Revista: Gerardo López Jurado

Los Autores de cada artículo o colaboración a la **Revista Filatelia** son responsables exclusivos de su contenido y de cualquier circunstancia que pudiera derivarse del incumplimiento de la Normativa de los Derechos de Autor o cualquiera otras.

Filatelia es el órgano de difusión de la Asociación para el Desarrollo de la Filatelia en Colombia - *Asodefilco*.

Tiene como objetivos: Fomentar y promocionar la filatelia; ayudar a mejorar el nivel de calidad de los niños y jóvenes, y servir como medio de unión entre todos los filatelistas de Colombia.

Dirección Postal
Calle 67 N° 7 - 57 Oficina 503
Código postal 110231
Bogotá D.C., Colombia, Sur América
Correo electrónico: asodefilcoorg@hotmail.com
Página web: www.asodefilco.com

La reproducción de los artículos de la **Revista Filatelia** se podrá hacer con el permiso previo y por escrito del Editor.

Solicitamos Intercambio

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
Asodefilco y los Talleres Formativos	3
Errores en las Estampillas	4
Venta de Productos Filatélicos por Internet	5
Estampillas de Beneficencia	6
Viñetas de Valor Declarado	7
Emisiones Filatélicas Colombianas	8
Noticias Asodefilco	9
Entretenimiento: Asodefilcograma	10
Catálogo de Colombia	12

Asodefilco y los Talleres Formativos

Néstor Álvarez Reyes (*)

La propuesta de nuestra Asociación es una experiencia lúdica que busca conocer o reconocer elementos culturales, históricos, de fauna, flora, en fin todo lo existente en la naturaleza o que ha sido creado o desarrollado por el hombre. Nos remitimos a los inicios de nuestra civilización y vamos avanzando en el tiempo con la inquietud de quienes acceden a nuestros talleres formativos, la fraternidad de nuestros socios en el desarrollo de los trabajos con quienes asisten a ellos nos han dado el éxito de tener tantos jóvenes y adultos cultivando el arte de la filatelia.

Sabemos que el inicio en este campo será el comienzo para el coleccionismo. El desarrollo histórico nos muestra que a temprana edad se logra formar la conciencia en los jóvenes para sus quehaceres en el resto de sus vidas y que el hombre en su edad adulta, sino ha continuado con sus aficiones, vuelve nuevamente a retomarlas.

Al analizar esta actividad individualmente nos permite ver que una gran cantidad de tiempo es muy bien utilizado: se logra ampliar el conocimiento y además se emplea el ocio en procesos productivos. Nuestros usuarios, niños y jóvenes de los dos sexos, sin distinciones de edad, condición de grupo o posición, son iguales entre los filatelistas y solo buscan su realización personal amparados en el proceso grupal. Libremente acceden al proceso de inducción y luego asisten a nuestros talleres de formación y escogen el tema sobre el que desean realizar sus estudios amparados en las estampillas.

Nuestro grupo de trabajo no sólo está dedicado a transmitir el conocimiento acumulado en el tiempo sobre la experticia en el manejo de las estampillas para darle identidad, conceptualización, forma y desarrollo ideológico, sino que también está pendiente en el desarrollo integral de la personalidad del joven filatelista.

Todo lo anterior nos hace diferentes, somos únicos. El grupo de trabajo de Asodefilco no solo dedicamos tiempo al desarrollo filatélico sino también a las visitas a los diferentes lugares de la geografía colombiana en busca de elementos observables que permitan adquirir nuevos conocimientos, que se logre el confrontar la imagen de la estampilla con la realidad, como cuando asistimos a las exposiciones de orquídeas, al Alto de Menegua, a Medellín, Cali, Palmira, Buga, San Juan de Pasto, en fin en todos y cada uno de los sitios a donde hemos tenido la oportunidad de visitar y vivir experimentalmente, donde se ha logrado la confrontación de la imagen con la realidad, se ha vivenciado lo expuesto en el marco teórico del área de sociales o de la conferencia recibida por su facilitador de los talleres filatélicos. Somos un equipo que trabajamos con elementos pedagógicos que permiten el crecimiento humano, tanto en los miembros de la asociación, los usuarios y facilitadores, con extensión a sus familiares cercanos que también participan como apoyo a sus hijos que incursionan en esta modalidad del coleccionismo.

(*) Presidente Asodefilco

A

Artículo

Errores en las Estampillas

Maurice Borda Rojas (*)

A pesar del cuidado que tienen las entidades emisoras de las estampillas para que sean lo más perfectas posibles, algunas veces se pueden producir errores de muy variada naturaleza, errores que pueden ocurrir en la impresión, en el diseño y en el concepto o idea.

Durante el proceso de impresión se pueden producir errores, a pesar de las comprobaciones que se realizan en los centros de emisión para destruir los ejemplares que presentan fallas. Aunque parezca raro los errores en la impresión de estampillas han sido más comunes de lo que se cree.

Los errores del diseño no se producen durante la impresión. Se trata de un error que se produce en un proceso anterior, pero que afecta a toda la tirada de la estampillas: faltas de ortografía, error en el diseño. A veces esto tiene como consecuencia la retirada de la emisión para corregir el error, aunque a veces algunas estampillas consiguen llegar al público haciéndolas muy valiosas.

Los pequeños defectos, que no aumentan el valor de una estampilla, permiten coleccionar las variedades de una estampilla que se producen por borrones en la tinta, apariciones de una línea o mancha blanca. Otros tipos de errores son más valiosos: falta o equivocación en algún color o los que presentan el centro invertido. También existen errores en la perforación y en el dentado.



En cuanto a los errores, para los grandes inversionistas filatélicos su sueño es poseer el único ejemplar conocido a la fecha del 3 skilling amarillo sueco de 1855, tesoro de la filatelia mundial, con error en el color. Pero podrían contentarse con poseer un ejemplar del Jenny invertido de 1918, el error más famoso de la filatelia de los Estados Unidos.



Sin embargo, hay posibilidades de obtener errores con menores esfuerzos económicos como el centro invertido más conocido de la filatelia colombiana, el medio centavo violeta y negro de Camilo Torres (No 253 del Catálogo de Leo Temprano) que inicia la serie del centenario de la independencia en 1910.

Pero para una gran masa de filatelistas con recursos limitados es posible conseguir otros más comunes. Aquí se muestran algunos errores de la filatelia de América.



(*) Miembro Asodefילו

Venta de Productos Filatélicos por Internet

Alvaro Eraso (*)

El auge del comercio en todas sus formas no podía ser ajeno a los artículos coleccionables y no utilizar los medios electrónicos para su distribución sería un gran desperdicio de oportunidades.

Muchos coleccionistas y comerciantes hemos visto en el mercado "on line" la gran oportunidad de acceder a miles de personas interesadas en obtener material que están buscando para sus colecciones y que por algún motivo, ya sea de tiempo o desplazamiento hasta las tiendas comunes, ven que a través de la web se agiliza la forma de adquirir aquellas piezas para su colección.

Actualmente hay muchas páginas de ventas y subastas, algunas de ellas muy confiables y seguras, ya que en gran manera dependen su continuidad de la credibilidad tanto del vendedor como quien presta el servicio con un sistema de calificaciones y pagos seguros.

La Filatelia no podía ser ajena a este "boom" del comercio electrónico y es así como podemos ver que cada día se incrementa este tipo de mercado, a través de las transacciones virtuales, donde los precios de los Catálogos pasan a ser una simple referencia.



En las transacciones virtuales encontramos dos modelos: la subasta y la venta directa. En la subasta, los ofertantes indican hasta cuanto están dispuestos a pagar por el artículo, en un tiempo determinado. En la venta directa el vendedor establece el precio final por el cual desea vender sus objetos. Así se demuestra como los precios varían muchas veces dependiendo del estado de ánimo de los compradores quienes en muchos casos probados pagan muy por encima del valor referenciado en los catálogos.

Esta herramienta de venta ha permitido que millones de filatelistas en todo el mundo puedan vender sus estampillas duplicadas y con el precio obtenido por ellas comprar aquellas que necesiten. Por otra parte, los comerciantes que buscan ampliar su portafolio de clientes ven en estas plataformas la oportunidad de acceder a miles de coleccionistas. Un claro ejemplo de estas empresas son EBay con un flujo diario de más de 400 millones de visitantes y por otro lado esta Delcampe con mas de 20 millones de visitantes.

Para realizar las transacciones debemos tener en cuenta las pautas de información que ofrecen las plataformas, y aunque como en todo tipo de comercio siempre habrá alguna persona que no es correcta en su actuar el 99% de las transacciones se realizan bajo un esquema seguro, confiable y terminan en satisfacción tanto para el vendedor como para el comprador. Por eso a la hora de efectuar este tipo de transacciones virtuales las palabras claves son confianza, seguridad y seriedad.



(*) Miembro Asodefílico. Comerciante filatélico

Estampillas de Beneficencia

María Cristina González Bernal (*)

Las emisiones postales que se conocen con el nombre de Estampillas de Beneficencia son una especie de sobretasa destinada a una buena causa, como por ejemplo ayuda a damnificados, obras sociales y benéficas en general, para favorecer a la infancia, la salud, entre otras. Las estampillas de beneficencia se han usado por mucho tiempo y en la mayoría de los países desde 1890.

Las estampillas de beneficencia no reemplazan a las estampillas para el porte del correo; por tanto las cartas para su envío a su destino deben tener el porte normal.

Unas de las estampillas de beneficencia más conocidas por los filatelistas son las estampillas de la Cruz Roja, una institución que fue creada el 9 de febrero de 1863, para socorrer a heridos y moribundos heridos en combate y que en el año de 1946 adoptó los siguientes principios: imparcialidad, independencias política, religiosa y económica y humanidad, neutralidad y carácter voluntario. El día de su nacimiento, el 8 de mayo, se celebra el día mundial de la Cruz Roja y la Media Luna.



Estampillas de la Cruz Roja en Colombia. Las estampillas de la Cruz Roja en Colombia fueron creadas en 1933, por un Decreto especial donde se dispuso que todas las cartas de tipo ordinario que llegaran a la capital de la nación, bien sea por los correos nacionales, urbanos o aéreos deberían llevar, además del porte normal, una estampilla de 5 centavos de la Cruz Roja Nacional. Más adelante, se amplió el uso de la estampilla a las ciudades de Buenaventura y Medellín.

En 1934 se amplió su uso a toda la nación y de carácter obligatorio durante una semana cada año, lo que se constituyó en un auxilio fijo anual en beneficio de las actividades desarrolladas por la Cruz Roja Colombiana. En 1948 se amplió su uso obligatorio a un mes cada año, hasta que se dejó de emitir en 1970.



(*) Secretaria Asodefilco

Viñetas de Valor Declarado

Leo Temprano (*)

Las Viñetas de Valor Declarado comenzaron a aparecer a mediados del siglo XIX, ante la necesidad de enviar dinero tangible de una ciudad a otra, en la época en que aún no existían los giros bancarios ni mucho menos el internet.

Para poder hacer esto se determinó que se usaría un sobre en el que se introducía, en presencia del empleado de correos, los billetes o documentos a remitir, el cual se cerraba con una estampilla de grandes dimensiones, las que se denominaron viñetas, con el título de Valor Declarado.



En el sobre se colocaba el nombre del destinatario, el nombre del remitente y el contenido. Como la viñeta estaba engomada, al doblarla se cerraba el sobre en la parte de atrás; en la parte del frente se ponían los sellos de la oficina de correos.

Este sistema de Viñetas de Valor Declarado se empezó a utilizar en Colombia en el año 1865 siendo presidente del país Manuel Murillo Toro y duro este sistema hasta 1912. Durante estos años se imprimieron 43 viñetas con motivos diferentes.

MINISTERIO DE CORREOS
COMISIÓN DE POSTA, VALORES

CARTA ASEGURADA

Nombre del remitente: _____
Dirección de remisor: _____
Lugar de origen: _____

Nombre del destinatario: _____
Dirección del destinatario: _____
Lugar de destino: _____

El remitente (Firma): _____
El empleado que recibe (Firma): _____

Fecha: _____
Cantidad del valor: \$ _____
Valor del seguro: \$ _____

5 Pesos

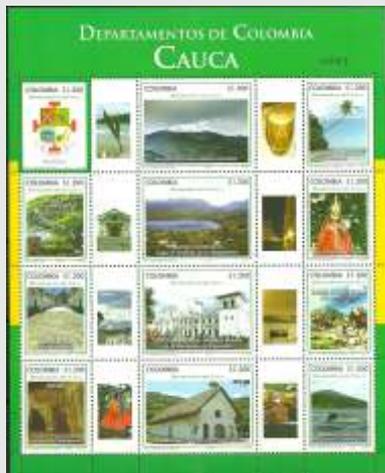
A partir de esta fecha las viñetas fueron sustituidas por sobres realizados en papel grueso con especificaciones del destinatario, remitente, valor incluido, fecha y firma del empleado de correos en la parte frontal, y en el reverso el sello de la oficina remitente. El valor del servicio postal se pagaba con estampillas normales.

A partir de 1939 a los sobres se les imprime una estampilla con distintos motivos y valores, sistema que dura hasta 1972 en que el sobre aparece con la estampilla N° 1262 del Catálogo de Leo Temprano, pero con valor 5 pesos.

(*) Miembro Asodeflico. Filatelia Temática L.T. Numismática

Emisiones Filatélicas Colombianas

Gerardo López Jurado (*)



Emisión "Departamentos de Colombia: Cauca". Julio 24 de 2012. 10.000 hojas bloque. 120.000 estampillas. 2.100 sobres numerados de primer día.

Emisión "Personajes colombianos de todas las épocas (III)". Agosto 16 de 2012. 9.000 hojas bloque. 36.000 estampillas. 800 sobres numerados de primer día.



Emisión "Rafael Pombo centenario de su fallecimiento 1912 – 2012". Agosto 23 de 2012. 8.834 hojas bloque. 100.008 estampillas. 750 sobres numerados de primer día.

Emisión "Débora Arango Pérez, Ley 1248 de 2008". Agosto 28 de 2012. 3.334 hojas bloque. 40.000 estampillas. 600 sobres numerados de primer día.

Emisión "XIX Juegos Deportivos Nacionales y II Juegos Paranales Carlos Lleras Restrepo". Septiembre 5 de 2012. 3.200 hojas bloque. 64.000 estampillas. 750 sobres numerados de primer día.

Emisión: "Omar Rayo, Ley 1497 de 2011". Septiembre 24 de 2012. 9.000 hojas bloque. 162.000 estampillas. 700 sobres numerados de primer día. (Ver carátula)

(*) Miembro Asodefílico. Editor Revista Filatelia

Noticias Asodefилco

María Cristina González Bernal (*)

Homenaje al Presidente saliente de 4-72. Agosto 13 de 2012.

En el Club Militar de la ciudad de Bogotá, D. C., y con la asistencia de la Doctora María del Rosario Guerra Ex Ministra del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, la Junta Directiva de ASODEFILCO doctores Néstor Álvarez, Alejandro Páez, Mauricio Borda y María Cristina González, la Dra. Martha Lucy Giraldo Jefe Nacional de Filatelia de 4-72 y de todos los Miembros de la Asociación, se llevó a cabo un sentido y fraternal homenaje al **Dr. Juan Ernesto Vargas**, por su encomiable labor en el campo Filatélico como presidente de Servicios Postales Nacionales 4-72 durante seis años. Auguramos al Dr. Vargas éxitos en sus nuevas actividades profesionales.

Muestra Filatélica en Riosucio, Caldas. Agosto 16 – 19 de 2012.

Por invitación especial del Doctor César Valencia Trejos Presidente de la Corporación Encuentro de la Palabra, ASODEFILCO se hizo presente en el XXVIII Encuentro de la Palabra con una Muestra Filatélica relacionada con el Departamento de Caldas, con participación de Asodefилco y de jóvenes filatelistas de la ciudad de Bogotá. En este magno evento se contó con la presencia de miembros de la Academia Colombiana de Historia, Directivos del Ministerio de Cultura del Departamento de Caldas, poetas, escritores, investigadores, narradores, filósofos, cineastas, pintores, libretistas, columnistas, periodistas, artistas, músicos y fotógrafos riosuceños, además de los demás visitantes al Encuentro de la Palabra. Asodefилco ofreció una serie de talleres a los estudiantes de los Colegios en Riosucio.

Se presentó la estampilla divulgada por el Gobierno Nacional en homenaje al riosuceño Doctor Enrique Becerra Franco. Nuestros agradecimientos especiales al Dr. Cesar Valencia Trejos, a la Corporación ENCUENTRO DE LA PALABRA y a todos los participantes en este gran evento.

Muestra Filatélica en la XVI Feria de Colecciones, Panamá, República de Panamá. Agosto 30 – Septiembre 2 de 2012.

Por invitación especial del doctor Juan Carlos Jiménez, presidente de la Asociación Numismática de Panamá, ASODEFILCO estuvo presente por tercer año consecutivo en la XVI Feria de Colecciones, con las conferencias: “Desarrollo de la Filatelia, una Propuesta Pedagógica”, a cargo del presidente de ASODEFILCO doctor Néstor Álvarez y “Diseño de las Estampillas Postales” a cargo de la Doctora Martha Lucy Giraldo, jefe nacional de filatelia de Servicios Postales Nacionales 4-72. Además, se expusieron por parte de ASODEFILCO 12 marcos y una vitrina con colecciones de algunos de nuestros socios adultos y juveniles. Durante el evento se hizo entrega de sendas estatuillas a ASODEFILCO y a 4-72 como reconocimiento a la labor cultural filatélica desarrollada en la ciudad de Panamá.

Nuestros sinceros agradecimientos al ingeniero Gene Fernando Visbal, Miembro de ASODEFILCO en Panamá y a la Junta Directiva de la Asociación Numismática, por tener entre los países invitados a ASODEFILCO de Colombia a este magno evento.

Muestra Filatélica en el X Congreso Gastronómico de Popayán. Septiembre 6 – 7 de 2012.

Por invitación de la Embajada de Corea, a través de Servicios Postales Nacionales 4-72, estuvimos presentes en el Campanario Centro Comercial con una Muestra Filatélica de Gastronomía consistente en tres marcos con estampillas de vinos, quesos, frutas y diferentes platos de la gastronomía mundial. Hubo una masiva participación de más de 1250 personas asistentes a los eventos programados dentro del marco de X Congreso Gastronómico de Popayán.

Lanzamiento emisión postal en Santander de Quilichao y Popayán, Cauca. Septiembre 7 de 2012.

Por invitación de la Alcaldía de Santander de Quilichao, ASODEFILCO estuvo presente en el lanzamiento de la Emisión Postal “Departamentos de Colombia: Cauca”, en la Universidad del Cauca sede Santander de Quilichao, con asistencia del señor Alcalde de este municipio, el señor Alcalde de Caloto, filatelistas y demás funcionarios de este órgano municipal. Posteriormente asistimos al lanzamiento de la misma emisión postal en la ciudad de Popayán, en la sede la Gobernación del Cauca, con la asistencia del señor Gobernador y funcionarios de la gobernación del Cauca y del señor Alcalde y funcionarios de la Alcaldía.

(*) Secretaria Asodefилco

Entretenimiento

Asodefilocograma No. 19

Maurice Borda Rojas (*)

HORIZONTALES

- A** Abreviatura del valor de las primeras 5 estampillas de Korea o también el manganeso. Es una de las mascotas de los XIX juegos deportivos nacionales y III paranales a celebrarse en noviembre (emisión filatélica reciente). Tulio.
- B** Apellido de Expresidente colombiano (Invertido). Nombre de famoso músico costeño emisión filatélica del 16 de agosto de este año.
- C** Consonante. Apellido de Expresidentes chilenos (padre e hijo). Radón (Invertido).
- D** Gentilicio (femenino) de la última emisión de Departamentos.
- E** Nombre de filósofo antioqueño incluido en la emisión del músico costeño.
- F** Comienza el himno nacional (Invertido). Cantina.
- G** Olfateé. Vago, desocupado (Invertido).
- H** Apellido del músico costeño de la B (Invertido).
- I** Utiliza. Conozco.
- J** Sobresello en estampillas griegas usadas en las islas Egeas. El bobito famoso cuento de Pombo.

VERTICALES

- 1** Apellido materno del Cacique de Turmequé (también incluido en la emisión del 16 de agosto de 2012 de personajes).
- 2** Sobresello en estampillas francesas utilizadas en Nueva Caledonia hasta 1902. Alaba (Invertido). Sociedad Anónima.
- 3** Consonantes. Eleva la bandera.
- 4** Nombre de poeta colombiano que el 23 de agosto de 2012 fue homenajeado con una emisión filatélica por el centenario de su fallecimiento.
- 5** Municipio antioqueño (Invertido). Importante río asiático (Invertido).
- 6** Causen en desorden.
- 7** Olfateaban. No le pida peras a este árbol (Invertido).
- 8** Apellido de prócer momposino destacado en la emisión de personajes de agosto pasado (Invertido).
- 9** Famosa canción del músico costeño de la B. Aerolíneas Centrales de Colombia ya desaparecida.
- 10** Iniciales usadas en las estampillas de la República de San Marino entre 1949 y 1951 (Invertido). Nombre de famosa pintora paísa emisión filatélica del 28 de agosto de 2012 (Invertido).

SOLUCIÓN AL ANTERIOR

HORIZONTALES: CRAC, Corno, Braille, Mn, Perú, Si, Tiaz, Uva, Error, AB, Omán, Ojalá, Reis, Taj Mahal, Fuí, To, Eta, Go, Viñetas.

VERTICALES: Centenario, Mí, Al, UG, AB, Flamea, Cruz Roja, Ar, Ohti, Ciegos, Aoñ, OLP, Rm, RI, Tejen, Neiva, IATA, Subastas.

(*) Miembro Asodefiloc

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

A									
B									
C									
D									
E									
F									
G									
H									
I									
J									

Entregando lo mejor de
los colombianos



Entregar lo mejor

- ▶ De los sueños, las ideas, los proyectos y los sentimientos de un país, es lo que nos motiva para **llegar a todos los colombianos en Colombia y el mundo.**

Catálogo de Colombia

Emisiones año 2009 (primera parte)
Leo Temprano (*)



Club Filatélico de Cali (CFC) 70 años.
Marzo 12 de 2009. 60.000 hojas filat é licas.

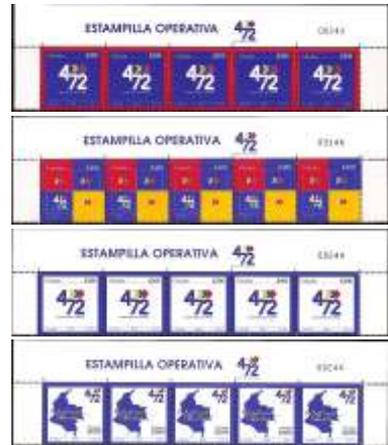


50 Aniversario del Interamericano de Desarrollo BID.
Marzo 31 de 2009.
120.000 estampillas.



75 años Escuela Naval de Suboficiales A. R. C. " Barranquilla"
Abril 17 de 2009.
120.000 estampillas.

Escuela Superior de Guerra
100 años 1909 - 2009.
Mayo 8 de 2009.
90.000 estampillas.



Estampillas Operativas.
Marzo 1 de 2009. 1.004.928 estampillas.



Presidente Julio César Turbay
1916 - 2005.
Abril 1 de 2009.
90.000 estampillas.

