

FILATELIA

Revista de la Asociación para el Desarrollo de la Filatelia en Colombia



ISSN 2256-4721

Año 6

Abril 2014

N. 28



Emisión Pereira 150 Años. 1863-2013 Marzo 13 de 2014.
Pereira, Risaralda. 8.000 estampillas.

Bogotá, D.C., Colombia

FILATELIA

Revista de la Asociación para el Desarrollo de la Filatelia en Colombia

Impreso por:



ANDIGRÁFICA S.A.S
311 530 8295

Directivas Asodefilco

Presidente: Néstor Álvarez Reyes
Vicepresidente: Alejandro Páez Medina
Tesorero: Alvaro Eraso Alvear
Comisario de Cuentas: Fernando Lersundy
Secretaria: María Cristina González

Editor Revista: Alejandro Paez Medina

Los Autores de cada artículo o colaboración a la **Revista Filatelia** son responsables exclusivos de su contenido y de cualquier circunstancia que pudiera derivarse del incumplimiento de la Normativa de los Derechos de Autor o cualquiera otras.

Filatelia es el órgano de difusión de la Asociación para el Desarrollo de la Filatelia en Colombia - *Asodefilco*.

Tiene como objetivos: Fomentar y promocionar la filatelia; ayudar a mejorar el nivel de calidad de los niños y jóvenes, y servir como medio de unión entre todos los filatelistas de Colombia.

Dirección Postal
Calle 67 N° 7 - 57 Oficina 503
Código postal 110231
Bogotá D.C., Colombia, Sur América
Correo electrónico: asodefilcoorg@hotmail.com
Página web: www.asodefilco.org

La reproducción de los artículos de la **Revista Filatelia** se podrá hacer con el permiso previo y por escrito del Editor.

Solicitamos Intercambio

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
Ampliación en la cobertura	3
Coleccionemos Estampillas	4
Emisiones Filatélicas Colombianas	8
Noticias Asodefilco	9
Entretenimiento: Asodefilcograma 28	10
Catálogo de Colombia	12

De la ampliación a la cobertura

Néstor Álvarez Reyes (*)

Hemos cumplido las disposiciones legales con nuestra Asamblea General Ordinaria de socios 2014, de donde hemos salido robustecidos en nuestro pensamiento filatélico.

Esta reunión nos permitió hacer una retrospectiva a todas y cada una de las acciones realizadas en el año que terminó y nos permitió visualizar las acciones a desarrollar en este nuevo año. Queremos ampliar nuestra presencia con entrega de conocimiento en los colegios y universidades en las que hemos adelantado trabajos de difusión filatélica; las estampillas son un vehículo que permite por su atractivo vincular a sus admiradores a adentrarse en el simbolismo que se expresa en ellas; también incluiremos nuevas ciudades en nuestro plan de trabajo, el número de participantes debe ser incrementado sustancialmente no solo en la parte de inducción al coleccionismo, sino también en el que se vinculen mayor número de juveniles a realizar colecciones no solo de Colombia sino también de temas que sean de su agrado dentro de los principios generalmente aceptados de la temática.

Este año incursionaremos en la presentación de colecciones de juveniles, no solo a nivel nacional, sino en todos y cada uno de los sitios en donde realicemos actividades filatélicas. A nivel internacional, empezaremos en la Exposición Nacional Juvenil de Santa Clara, República de Cuba, en donde estaremos no solo presentes sino también apreciando los adelantos en materia temática. La filatelia cubana bajo la dirección de la Federación Filatélica de Cuba ha tenido en un gran sitio a la filatelia juvenil cubana; estaremos presentes allí para conocer e intercambiar fraternalmente con nuestros hermanos de afición, los conceptos y adelantos en la configuración y presentación de temas a través de las estampillas y elementos postales; redoblabremos nuestros trabajos en función de la juventud colombiana a fin de lograr superar esa fractura que existe en el coleccionismo colombiano y poder crear una nueva era en la filatelia con los nuevos coleccionistas.

Que El coleccionismo vuelva a ser una actividad al alcance de todos, que sea incluyente, que nuestro trabajo logre crear conciencia entre quienes pueden aportar su grano de arena para colocar a los nuevos filatelistas en un sitio de vanguardia no solo en el país sino también a nivel internacional; que sea la filatelia un elemento de distinción de los colombianos en el contexto internacional.

(*) Presidente Asodefilco

Artículo

Coleccionemos Estampillas

Víctor Lozano (*)

Según la definición de algunos grandes psicólogos, el coleccionismo es el arte de reunir cosas inútiles para ordenarlas de acuerdo con un sistema preciso y conferirles un valor determinado.

El coleccionismo puede ser muy variado, existen algunos temas muy populares que refuerzan la definición y han creado un mercado propio en el que se compran, venden e intercambian objetos de la colección.

Se enumeran algunos tipos de coleccionismo que tiene su nombre propio:

CALENDOFILIA: coleccionismo de calendarios de bolsillo

CARTOFILIA O DELTIOLOGÍA: coleccionismo de postales

FILOLUMENIA: coleccionismo de cajas de fósforos

GLUCOFILIA O GLUCOSBALAITONFILIA: coleccionismo de sobres de azúcar

NOTAFILIA: coleccionismo de billetes

NUMISMÁTICA: coleccionismo de monedas

VITOLFILIA: coleccionismo de anillas de puros

FILATELIA: coleccionismo de estampillas, sobres y otros documentos postales

Y algunos sin un nombre específico

- Coleccionismo de autógrafos
- Coleccionismo de boletas electorales
- Coleccionismo de botellas
- Coleccionismo de corchos de vino
- Coleccionismo de cromos
- Coleccionismo de dedales
- Coleccionismo de encendedores de gas o de mecha
- Coleccionismo de gorras
- Coleccionismo de latas de refresco o cerveza
- Coleccionismo de marcapáginas
- Coleccionismo de miniaturas de metal, como por ejemplo soldados de plomo

En los principios del coleccionismo filatélico, cuando una estampilla usada era en verdad un objeto por completo inútil, la definición resultaba valedera, sin embargo hoy la motivación ha evolucionado por completo y son de muy variado tipo.

Existe un motivo estético, en sí cada estampilla es una obra de arte y sus parámetros de belleza dan para satisfacer hasta los gustos más refinados; el romanticismo también contribuye a su motivación, con una recreación que atraviesa con total libertad las fronteras del tiempo y del espacio, la variedad del contenido de sus viñetas nos trasladan desde la épocas prehistóricas, tema de los dinosaurios, hasta un futuro más o menos remoto, son las dedicadas a la visión del futuro, entre ellas en temática de la conquista espacial; las diferentes etapas de la evolución de la moda, las revoluciones en el mundo y toda una lista larga de enumerar.

En el primer Congreso Internacional de Filatelia, Barcelona 1960 la Filatelia fue reconocida como rama auxiliar de la historia, paso decisivo por el que una actividad catalogada hasta entonces como afición, adquiría rango de Ciencia y arte. Sin reconocimiento oficial pero de gran connotación no podemos menospreciar la gran importancia de la filatelia en la difusión y comprensión de la Cultura, las Bellas Artes, la Religión, el Deporte y las ciencias.

Por qué invito a que coleccionemos estampillas, pues bien si tomamos en cuenta la definición enunciada al comienzo, deberíamos atesorar las estampillas usadas, miradas hoy como los patitos feos del paseo, merced al

mercantilismo generado con el acopio de estampillas nuevas, sin usar, seleccionadas y apreciadas por su valor facial y el valor comercial impuesto por los negociantes de las estampillas, entre otros; es como si al coleccionar calendarios de bolsillo, **calendofilia**, solo tuviéramos en cuenta los de los años por venir, un absurdo, ya que los de años pasados o el actual serían calendarios usados, o si al coleccionar tapas de bebidas gaseosas o cervezas tuviéramos que inventárnoslas para visitar las fábricas de esos productos y obtenerlas sin haber tapado las respectivas botellas, pues de otra forma serían usadas y carecerían de importancia,

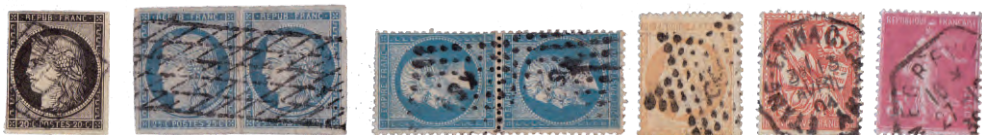
La estampilla usado tiene personalidad e historia, de alguna manera ha dejado huella, por ellos ha sido posible que las familias hayan tenido noticias de sus seres queridos, se han comunicado descubrimientos científicos, se ha anunciado el fin de una guerra, se han comunicado los enamorados etc.

Si observamos con un mínimo detenimiento la más insignificante de las estampillas usadas, podemos reconocer su importancia intrínseca del deber cumplido, ha servido de porte para una carta, con un poco más de suerte, podemos determinar algunas características más tangibles, un segmento o la totalidad de las características de su uso.

.- Podemos diferenciar características especiales de la cancelación misma

Estampillas (1).- Estampillas francesas.- Catálogo Scott

- a.- Cancelación en grilla romboide.- Estampilla # 3 Ceres, 20c
- b.- Cancelación en grilla longitudinal.- Estampilla # 6 Ceres 25c
- c.- Cancelación en grilla punteado.- Estampilla #26 Napoleón III 20c
- d.- Cancelación en estrella punteada.- Estampilla # 27 Napoleón III 40c
- e.- Cancelación bordeada.- Estampilla # 117 Los derechos del hombre 15c
- f.- Cancelación hexagonal.- Estampilla # 160 Sembrador 5c



Sobre con cancelación bordeada. - Estampilla #69 Paz y comercio 15 c



Estampillas (sin número) de EE.UU. y Fragmento de sobre francés.- Cancelación en grilla romboide punteada.- Estampilla #28 Ceres 80c



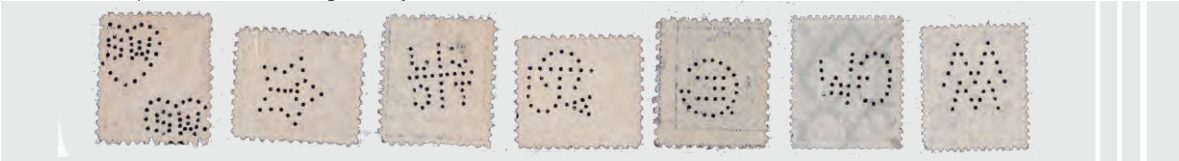
.- Podemos diferenciar características especiales de la fecha y oficina desde la cual se ha enviado la carta

Estampillas (2) Estampillas de Rusia



Estampillas (3)

a.- Estampilla #115.- Libertad igualdad y fraternidad, 10c



Estampillas de EE.UU..

.- Cancelación de estampillas de EE. UU., donde podemos diferenciar la oficina de envío, la fecha, con la hora de recibo y su uso (air mail), estampilla de 8 centavos cancelada en alta mar.



Con la aparición de nuevas técnicas de cancelaciones, con características especiales, se han consolidado temáticas nuevas y que difieren de las normas más ortodoxas de la filatelia: Las PRECANCELADAS, que nacieron con la automatización del franqueo. Por medios mecánicos se cancelaban las estampillas con el nombre de la oficina donde se iban a utilizar y el franqueo se hacía de modo automático, por lo que todos los ejemplares se encuentran cancelados y de acuerdo a la ortodoxia filatélica, inutilizada. Su coleccionismo es toda una ciencia con reglamentaciones propias muy especializadas.

Algunas precancelaciones de EE: UU



Para que una estampilla sea considerado nuevo no puede tener la más mínima enmendadura ni imperfección posterior a la impresión, con la proliferación de marcas, con las iniciales de la empresa o motivos especiales, mediante perforaciones, hechas por compañías o entidades que utilizaban en forma considerable el correo, con el fin de evitar el robo de las estampillas, se ha dado paso a una nueva temática la de las PERFINs, perforate inicial (por sus iniciales en inglés)

Algunos perfins de EE. UU, y otros países



También tenemos algunos ejemplares de precancelados con PERFINs



El mundo de las estampillas usadas ofrece un muy buen ejemplo de coleccionismo, con grandes posibilidades en el logro de conocimientos de forma amena y de gran belleza, así como grandes facilidades en la adquisición, hasta ya podría regalar alguna(s), si me demuestra que quiere coleccionar, cójanme la caña (ofrecimiento).

Las estampillas mostradas son auténticas, de la colección del autor

(*) Filatelista, Miembro ASODEFILCO, Ibague - Tolima

E Emisiones Filatélicas Colombianas

Alejandro Paez Medina(*)



Emisión Pereira 150 Años. 1863-2013 Marzo 13 de 2014
Pereira, Risaralda. 8.000 estampillas. (ver carátula)



EMISION POSTAL: PRIMER CENTENARIO DEL GIMNASIO MODERNO . 1914-2014.
Marzo 18 de 2014. Bogotá, D.C. 8.000 estampillas.

(*) Miembro Asofilco. Editor Revista Filatelia

Noticias Asodefilco

María Cristina González Bernal (*)

Exposición Filatélica en la Gran Logia Benjamín Herrera. Santa Marta Colombia. Enero 24 a enero 27 de 2014.

Por invitación del Gran Diputado de la Gran Logía Benjamín Herrera, Dr. Darwis José Ortiz Gil, estuvimos presentes en la efeméride de esta Gran Logia en la Sede de la Ciudad de Ciénaga, con la Exposición unipersonalizada de cinco marcos de filatelia sobre Masonería, a más de 180 personas asistentes al evento. Nuestros agradecimientos y felicitación al Gran maestro y a todos los miembros de esta Institución.

Reunión de Trabajo. Colsubsidio Centro Empresarial El Cubo. Bogotá, D.C. Enero 29 de 2014.

Reunión sobre las realizaciones a nivel nacional efectuadas a la fecha y análisis del proyecto a realizar en este semestre.

Divulgación Filatélica Colegio Gimnasio Vermont. Bogotá D.C. Febrero 10 de 2014.

Por solicitud del Licenciado Jorge Segura, docente del Departamento de Español del Colegio Gimnasio Vermont, estuvimos realizando talleres a los grados segundos. Agradecemos la acogida que nos brindaron durante este evento.

Divulgación Filatélica Colegio CAFAM. Bogotá, D.C. Febrero 17-18 y 19 de 2014.

Como todos los años, dentro de nuestra programación, efectuamos talleres a los alumnos del Colegio Cafam. En esta ocasión, se realizaron a 8 cursos de los grados octavos. Agradecemos a nuestros miembros facilitadores del proceso por su disposición en este evento, lo mismo que a las Directivas y Coordinadora de Filatelia en el colegio Licenciada Margoth Montenegro.

Entrevista estudiantes Universidad ECCI - ESCUELA COLOMBIANA DE CARRERAS INDUSTRIALES Bogotá, D.C. Marzo 10 de 2014.

Por solicitud de los estudiantes de la carrera de Técnico Profesional en Diseño de Modas, de la Escuela Colombiana de Carreras Industriales "ECCI" en cabeza de la señorita Sara Grajales, nuestro Presidente realizó dos talleres a un grupo de sus alumnos, sobre Filatelia.

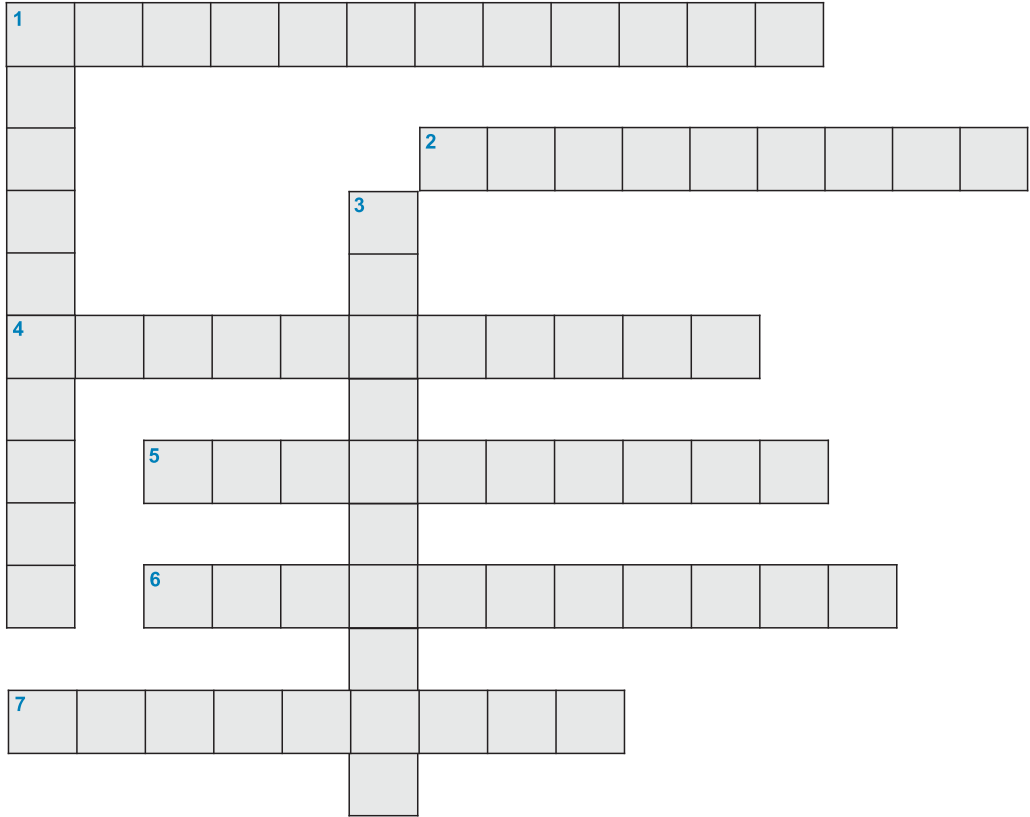
(*) Secretaria Asodefilco

E

Entretenimiento

Asodefilcograma No. 28

María Cristina González Bernal (*)



A TRAVÉS

1. coleccionismo de calendarios de bolsillo
2. coleccionismo de estampillas, sobres y otros documentos postales
4. coleccionismo de cajas de fósforos
5. coleccionismo de anillas de puros
6. coleccionismo de monedas
7. coleccionismo de billetes

ABAJO

1. coleccionismo de postales
3. coleccionismo de sobres de azúcar

(*) Secretaria Asodefilco

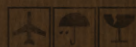
Entregando lo mejor de
los colombianos



Entregar lo mejor

- ▶ De los sueños, las ideas, los proyectos y los sentimientos de un país, es lo que nos motiva para **llegar a todos los colombianos en Colombia y el mundo.**

www.4-72.com.co



Catálogo de Colombia

Emissiones año 2011 (tercera parte)

Leo Temprano (*)



CENTENARIO DEL FALLECIMIENTO
DE RUFINO JOSÉ CUERVO
Julio 27 de 2011
296.160 Estampillas.



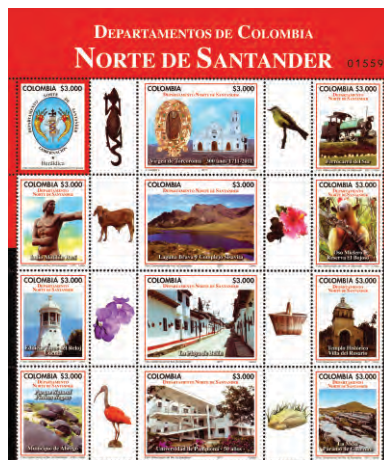
AÑO INTERNACIONAL DE LOS BOSQUES
Agosto 31 de 2011
60.000 Estampillas.



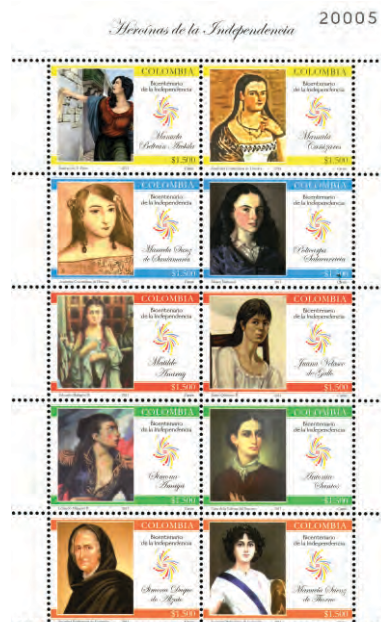
AÑO INTERNACIONAL DE LA AFRODESCENDENCIA
Octubre 12 DE 2011
240.000 Estampillas.



50 AÑOS DE LA ESCUELA NACIONAL DE
CARABINEROS "ALFONSO LOPEZ PUMAREJO"
Agosto 9 DE 2011
128.000 Estampillas.



DEPARTAMENTOS DE COLOMBIA
NORTE DE SANTANDER
Agosto 15 de 2011
204.000 Estampillas



HEROINAS DE LA INDEPENDENCIA
Septiembre 12 de 2011
312.000 Estampillas.

(*) Miembro Asodeflico. Autor Catálogo Estampillas de Colombia