

Revista:

“UNAN – NUMISMÁTICA”

Unión Americana de Numismática (UNAN).

Número 9.

Digital Mensual de Circulación Interna

Diciembre de 2015.



LAS INSÍGNIAS DE LOS CORREOS DE CHILE Y BRASIL, DISTINTIVOS DE LOS CARTEROS, VALIJEROS Y MENSAJEROS

Director Ejecutivo: César Corrales López. Perú.

Director de Edición: Carlos Torres Gandolfi. Chile - Brasil.

Director Consultor Técnico: Arnaldo Cunietti-Ferrando. Argentina.

Sub-Consultores Técnicos: Leandro Michels Widnef (Brasil), Ildemar Margraf (Brasil), Carlos Torres Gandolfi (Chile), Daniel Oropeza Alba (Bolivia). César Corrales López (Perú), Raúl Tapia Bascopé (Bolivia),

Director de Redacción: Antônio Gilberto Ortega Hartz Jr. (Brasil).

Sub-Diretor de Divulgação: Leonardo Barcellos da Cunha (Brasil – Uruguai).

Comité Editorial: Arnaldo Cunietti-Ferrando, Roberto Jovel, César Corrales López, Alejandro Pool Burgos, Claudio Schroeder, Paolo Quenta Loza, Leonardo Barcellos da Cunha, Ramón Rodríguez Hernández, Yuri Victorino, Carlos Torres Gandolfi, Daniel Oropeza Alba. Marcos Silveira Antúnez, Raúl Tapia Bascopé, Javier Avilleira.

Asesoría Legal: Abogado Marcelo Castillo Sánchez (Santiago-Chile)

La revista UNAN-NUMISMÁTICA es el órgano oficial de la Unión Americana de Numismática (UNAN).

1. POTOSÍ – 2016.

2. Fundación MonROU. Monedas de la República Oriental del Uruguay.

3. NUEVA MONEDA DE 10 CENTAVOS EN NICARAGUA.

4. LOS NUEVOS BILLETES DE NICARAGUA.

5. LA NUMISMÁTICA AYUDA A LA FILATELIA. “EL CARTERO”.

Fundadores de la revista:

Fundada en la Sociedad Numismática de Tacna, con fecha 21 de febrero de 2015, ciudad de Tacna, Perú, con motivo del encuentro de “Perú-Chile-Bolivia” y de la creación de UNAN.

Objetivos: Divulgación sin fines de lucro de la Numismática de América, en todas sus variantes.

La publicación de la revista esta con artículos en idioma Español, Inglés o en Portugués.

Portada Revista: LAS INSÍGNIAS DE LOS CORREOS DE CHILE Y BRASIL

La impresión se debe realizar en papel tamaño: A4. Y eventualmente se puede traducir al portugués o al inglés, con los excelentes traductores de los sistemas computacionales.

Formato y digitación: CTG.

Revista “UNAN-NUMISMÁTICA” N° 9, mes de Diciembre.

Revista digital mensual de circulación interna para los miembros de UNAN.

COMUNICACIONES RECIBIDAS:

FELICES FIESTAS

Javier Avilleira
Delegado de UNAN, Uruguay



Estimado Carlos, la misma es para saludarlo y desearle unas muy FELICES FIESTAS DE NAVIDAD Y AÑO NUEVO, que pase muy bien y disfrute de la misma en familia.

Felicitarle además por lo realizado durante todo el año y que el próximo siga mucho mejor.

NOTICIAS:

Nuestra revista UNAN-NUMISMÁTICA, para el próximo año tendrá grandes cambios en su “Cuerpo Directivo” y “Comité Editorial”, así mismo en su “periodicidad de dos meses”, esto para la mejor comunicación y desempeño de las funciones de sus componentes, debido al poco tiempo disponible de sólo días en realizar las correcciones que amerita. Sin duda que el año 2015, ha sido enriquecedor y agradezco a todos los que han colaborado en crear con tan pocos medios económicos una institución y una revista AMERICANA, de todos los que aman la NUMISMÁTICA, y los entornos históricos en que ella se desenvuelve. Y el contenido de los artículos en la revista, son de exclusiva responsabilidad de los autores, los cuales pueden tener a su vez los derechos autorales registrados como propiedad intelectual. Muchas gracias.

Carlos Torres Gandolfi.
Promotor de Unión Americana de Numismática (UNAN).

POTOSÍ – 2016



Ira Convención Internacional de Historiadores y Numismáticos 1st International Convention of Historians and Numismatists Octubre 21, 22 & 23 - 2016 Potosí - Bolivia

Inicio · Inscripción · Ponentes Internacionales · Comité Organizador · Nuestro Programa · Visita Potosí · Hoteles y Turismo · Contactenos

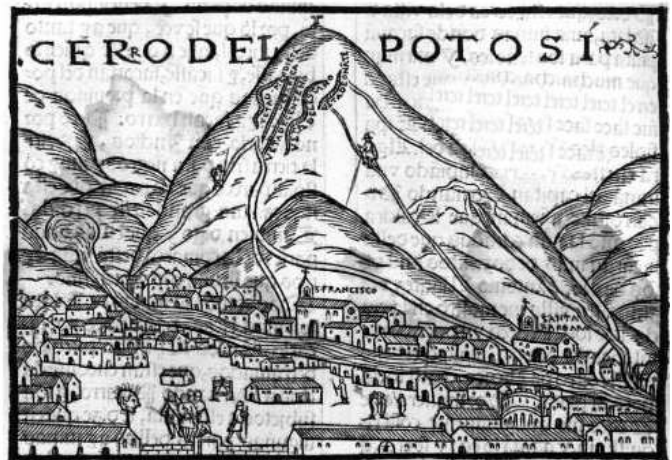


Bienvenidos a Potosí

La ciudad de Potosí, cuna de la numismática americana es donde se realizará la "1ª Convención Internacional de Historiadores y Numismáticos, POTOSÍ 2016", la misma que se llevará a efecto del 21 al 23 de octubre de 2016, en la fabulosa Villa Imperial de Potosí, como un merecido homenaje a la preponderante actividad económica y monetaria, de esta afamada ciudad, tesoro inagotable de la América Virreinal, inmortalizada en la pluma de Cervantes con el superlativo de "VALE UN POTOSÍ"

En esta oportunidad el evento tiene por finalidad informar, promover y presentar a los más renombrados expertos en historia y numismática de 15 países: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Chile, Ecuador, Estados Unidos, España, Francia, Guatemala, México, Panamá, Perú y Uruguay, en un evento de 3 días, donde se congregará a historiadores, numismáticos y aficionados de diversas ciudades de Latinoamérica y España, donde esperamos afianzar a la ciudad de Potosí como punto de encuentro más representativo de este sector.

La "1ª Convención Internacional de Historiadores y Numismáticos, POTOSÍ 2016" será de ingreso gratuito con previa inscripción, donde nos dará la oportunidad de contar con la asistencia de historiadores, numismáticos, coleccionistas, dealers, aficionados, estudiantes y público en general de la ciudad de Potosí, así como de distintas ciudades de todo el mundo.



Ponentes Internacionales



Emilio
Paoletti
Argentina



Arnaldo
Cunietti
Argentina



Argentina



Jorge
Madonna
Argentina



William
Lofstron
Bolivia



Fernando
Cajías
Bolivia



Daniel
Oropeza Alba
Bolivia



Pablo
Quisbert
Bolivia



Oswaldo
Rodríguez Jr.
Brasil



Hilton
Lucio
Brasil



Carlos
Torres Gandolfi
Chile



Colombia



Oscar
De La Cruz
Costa Rica



Manuel
Chacon
Costa Rica



Roberto
Mastalir
Ecuador



FOR CONFIRMAR
Carlos
Iza Terán
Ecuador



Carlos
Alajarín
España



Glenn
Murray
España



Fernando
López-Sánchez
España



Ricardo
de León Tallavas
Estados Unidos



Daniel
Sedwick
Estados Unidos



Agustín
García Barneche
Estados Unidos



Cedric
Lopez
Francia



México



Jorge
Proctor
Panamá



Eduardo
Dargent
Perú



Rina
Manche
Perú



César
Corrales
Perú



Richard
Cacchione
Perú



Uruguay

Fundación MonROU Monedas de la República Oriental del Uruguay

Por Daniel Fernández Calvo
Miembro Colaborador de UNAN

Hoy presentamos la medalla que obsequiara la Fundación MonROU - Monedas de la República Oriental del Uruguay, celebrando el décimo aniversario de su creación.



Como indican en su sitio web www.monedasuruguay.com la Fundación MonRou le da la bienvenida a coleccionistas, investigadores, aficionados, curiosos y todos aquellos que sienten una atracción especial por el brillante mundo de las monedas. Se trata de un emprendimiento comunicacional, de carácter no comercial, sin fines de lucro, institucionalmente independiente, dedicado a la recopilación, ordenamiento y divulgación del conocimiento sobre el patrimonio numismático de la República Oriental del Uruguay.

<i>Fecha</i>	2015
<i>Módulo</i>	38 mm
<i>Peso</i>	23,5 g
<i>Metal</i>	Bronce (80% cobre y 20% estaño)
<i>Recubrimiento</i>	Cobre florentino (óxido de cobre y pulido grueso)
<i>Terminación</i>	Mate (arenado)
<i>Fotograbador</i>	Emilio Vidal
<i>Producción</i>	Tammaro



Celebrando una década de actividad, monedasuruguay.com presenta su medalla conmemorativa, en reconocimiento a quienes desde siempre acompañan este emprendimiento.

Asimilando el diseño del vintén fundacional de 1840, la pieza homenajea al monetario patrio oriental, por su legado patrimonial, histórico y cultural. Asimismo, resignifica sus elementos ornamentales, desplazando ejes y planos, procurando simbolizar, en esas variaciones, la diversidad e identidad de la numismática nacional.

Recomendamos visitar el sitio web de la Fundación donde encontraremos abundante información, por ejemplo en la biblioteca digital, donde entre otras publicaciones se pueden descargar todos los boletines de la Unión Americana de Numismática, ya que desde Abril de 2015 apoyando el proceso fundacional de la UNAN han ido publicando los boletines:

Revista:

“UNAN – NUMISMÁTICA”

Unión Americana de Numismática (UNAN).

UNAN-Numismática Nº 1	Abril 2015
UNAN-Numismática Nº 2	Mayo 2015
UNAN-Numismática Nº 3	Junio 2015
UNAN Numismática Nº 4	Julio 2015
UNAN-Numismática Nº 5	Agosto 2015
UNAN-Numismática Nº 6	Setiembre 2015
UNAN-Numismática Nº 7	Octubre 2015
UNAN-Numismática Nº 8	Noviembre 2015

NUEVA MONEDA DE 10 CENTAVOS EN NICARAGUA

Rivo Molina
Delegado por Nicaragua
Presidente de ANUNIC



Para los efectos de contribuir con información a la revista y dar a conocer a todos los miembros numismáticos informo lo siguiente:

A partir del 28 de Diciembre del año 2015, el Banco Central de Nicaragua (BCN), lanzó a circular una nueva emisión de la moneda de 10 centavos de córdoba. Esta moneda tiene las mismas características y diseño que las emisiones del 2007 y 2012, siendo de material aluminio, presenta en el anverso la leyenda “EN DIOS CONFIAMOS”, la denominación de 10 centavos, cuatro estrellas y el número 2015, que señala el año de su acuñación; en el reverso presenta la leyenda “REPÚBLICA DE NICARAGUA – AMÉRICA CENTRAL” y el Escudo de la República de Nicaragua.

Pronto le estaré enviando el reporte de la nueva emisión de billetes que salió en el mes de Octubre 2015.

LOS NUEVOS BILLETES DE NICARAGUA

Rivo Molina
Delegado por Nicaragua
Presidente de ANUNIC



El Banco Central de Nicaragua, a partir del 26 de Octubre del 2015 puso en circulación una nueva emisión de billetes con diseños novedosos en las que se incluyen imágenes alusivas a edificios, paisajes, y tradiciones que promueven la cultura y belleza de Nicaragua. Esta nueva emisión presenta billetes con denominación de 500 córdobas impresa en sustrato de papel de algodón y denominaciones de 10, 20, 50, 100 y 200 córdobas fueron impresas en sustrato de polímero.

Los billetes tienen medidas diferentes de 156×67 mm el de 500 en papel, 151×67 los billetes de 200 córdobas, los de 100: 146×67 mm., los de 50 córdobas: 141×67mm., los de 20 córdobas miden 136×67 mm., y los de diez: 131×67 mm. En una breve descripción podemos mencionar los siguientes datos:

500 córdobas: de color rojo, muestra la Catedral de León (anverso) y el volcán Momotombo (reverso).

200 córdobas: presenta al Teatro Nacional Rubén Darío y la comedia bailete El Güegüense, con dos coloridos guardabarrancos (ave nacional).

100 córdobas; de color azul, nos muestra la Catedral de Granada (anverso) y un coche de caballos (reverso).

50 córdobas: de color púrpura, presenta imágenes del mercado de Artesanías de Masaya (anverso) y el ballet folclórico (reverso).

20 córdobas: anaranjado, con la imagen de la Iglesia Morava ubicada en Laguna de Perlas (anverso) y del festival Mayo Ya (reverso).

10 córdobas: de color verde claro, muestra al Puerto Salvador Allende ubicado en la ciudad de Managua (anverso) y la Vaquita de las fiestas patronales de Santo Domingo (reverso).

**LA NUMISMÁTICA AYUDA A LA FILATELIA
“EL CARTERO”**

Autor: Carlos Torres Gandolfi

Las Comunicaciones con: el Valijero, el Mensajero, el Correo o el Cartero:

UN POCO DE HISTORIA

La Historia, nos relata de dos grandes mensajeros míticos el de Marathon y del Correo del Zar: Filípides y Miguel Strogott.

El Primero, se convirtió en una leyenda recordada hasta hoy.

En la ciudad griega de [Atenas](#), las mujeres esperaban saber si sus maridos salían victoriosos o derrotados por los persas en la [batalla en la llanura de Maratón](#) (lugar ubicado aproximadamente a 42 km) debido que sus enemigos persas habían jurado que tras vencer a los griegos irían a Atenas a saquear la ciudad, y sacrificar a los niños.

Al conocer esto, los griegos decidieron que si las mujeres de Atenas no recibían la noticia de la victoria griega antes de 24 horas, coincidiendo con la puesta del Sol, serían ellas mismas quienes matarían a sus hijos y se suicidarían a continuación. Los griegos ganaron la batalla, pero les llevó más tiempo del esperado, así que corrían el riesgo de que sus mujeres, por ignorarlo, ejecutasen el plan y matasen a los niños y se suicidasen después.

El General ateniense [Milcíades, el Joven](#), decidió enviar un mensajero a dar la noticia a la [polis](#) griega. Y aquí se mezcla la historia con la leyenda: Filípides, además de haber estado combatiendo un día entero, tuvo que recorrer una distancia de entre 30 y 35 km para dar la noticia, puesto que la ciudad de Maratón está al noroeste de Atenas, a no mucha distancia. Tomó tanto empeño en llegar a su destino a la mayor brevedad que, cuando llegó, cayó agotado y antes de morir sólo pudo decir una palabra: "νίκη" (-Níki- victoria en griego antiguo).

Otra versión nos la da el historiador Herodoto. Según él, Filípides fue enviado hacia Esparta para pedir asistencia militar y poder repeler la invasión de los persas, quienes estaban avanzando hacia Maratón. Según Herodoto, Filípides corrió desde Atenas a Esparta en dos días, recorriendo 240 km. Los fundadores del Comité Olímpico Internacional, tomaron la primera versión y fijaron la distancia de la carrera en 40 km, aunque existe una carrera anual en homenaje a esta gesta denominada Espartatlón ([Spartathlon](#)), que recorre la distancia desde [Atenas](#) a [Esparta](#). Pero no hay evidencia alguna de que en el mundo antiguo hubiera existido una competencia parecida al maratón moderno.

Herodoto escribió que Filípides recorrió los 246 km que separaban a Atenas de Esparta en 2 días. Lo escribió 30 a 40 años después por lo que es bastante probable que Filípides sea una figura histórica. Pero el primer relato escrito conocido sobre una carrera de Maratón a Atenas es del escritor griego Plutarco (46-120), en su ensayo “A la gloria de Atenas”, donde atribuye la carrera a un heraldo llamado Thersippus o Eukles, no Filípides. Luciano, un siglo después, lo atribuye a Filípides. Parece probable que, en los 500 años transcurridos desde la época de Herodoto a la de Plutarco, se haya confundido la historia de Filípides con la de la Batalla de Maratón, y que algún escritor imaginativo haya inventado la historia de la carrera de Maratón a Atenas. Al parecer Filípides no hizo el recorrido Maratón-Atenas (42 km) pero seguramente si hizo la de Atenas-Esparta (246 km).

Muchos creen que sólo por Filípides el maratón recibió su nombre, pero eso es incorrecto, ya que en general los soldados griegos eran excelentes corredores y tras la batalla de Maratón todo el ejército ateniense debió correr la distancia Maratón-Atenas para llegar a la costa de su indefensa ciudad antes que los barcos persas. Cuando los persas llegaron no podían creer la increíble fortaleza de estos soldados y abandonaron sus intentos de conquista. Así pues, la proeza de la carrera de

Maratón a Atenas debería atribuirse antes al atlético ejército ateniense que corrió a toda prisa, para defender su distante ciudad que a un Filípides que posiblemente no estuvo allí; y si estuvo, corrió junto con los demás.

El segundo está ambientado en Rusia.

Miguel Strogoff, el correo del Zar (o *Michel Strogoff. De Moscou a Irkoutsk*) es el título de una novela del escritor francés Jules Verne. Publicada en la *Magasin d'Education et de Récréation* ('Magazín de ilustración y recreo') desde el 1 de enero (volumen 23, número 265) hasta el 15 de diciembre de 1876 (volumen 24, número 288). Íntegramente, como un volumen doble, el 13 de noviembre del mismo año, e incluía el cuento "Un drama en México".

Junto con *La vuelta al mundo en 80 días*, representó el mayor éxito comercial de Verne, ya que fue rápidamente llevada al teatro y fue un éxito de ventas.

En plena invasión tártara de Rusia, un correo del Zar es obligado a recorrer Siberia para advertir de la invasión, a la vez que debe evitar ser reconocido por su madre y ha de esconder sus sentimientos hacia una joven a la que conoce durante el trayecto.

El Cartero.

Poco se habla de esta profesión tan noble y sacrificada como la del Cartero, que antiguamente utilizada de un instrumento de viento para pregonar la feliz noticia de la llegada de una carta, con su vistoso uniforme y con su insignia que indicaba su identidad como tal; noticias felices o tristes en papel de márgenes negros, sin importar las clemencias del Clima.

Como han cambiado los tiempos, con las decenas de satélites orbitando nuestro planeta, llevando las noticias y mensajes de todo tipo en tiempo en real, son los carteros de hoy, a los confines de nuestra amada Tierra, perdiéndose lamentablemente cada vez más la carta o mensaje escrito a mano.

Parece ser que en el siguiente antiguo grabado, premonitoriamente el mensajero alado es Mercurio (Comercio Actual) que recorrerá los cielos llevando una carta, anunciado por los trompetas de los ángeles de las *buenas nuevas*. En el centro el *Cartero a Caballo*, con noticias de positivas, lado izquierdo con construcciones y abundante vegetación y en el lado derecho con las noticias de destrucción, muerte y de las guerras, con armas destrozadas y vegetación devastada, con un árbol sin ramas.

En el cielo, un mensajero alado que tiene un mensaje de "PAX", en su mano derecha, y en su mano izquierda el símbolo de la Medicina, dos serpientes entrelazadas en un baculo. Y el ángel de la izquierda que toca la trompeta tiene en ella un banderín con el águila de dos Cabezas (Oriente y Occidente) y en el extremo de ella la palabra: "AMA", y en su mano una bandera con un símbolo en su centro con dos ramos de olivo. Será que todo esto simboliza: "El AMOR traerá la PAZ", a través del Comercio.



Sellos alemanes con la imagen del mensajero.

Por otro lado, nos llama la atención el instrumento de viento, que toca el mensajero, que es un *Clarín*, que con su agudo sonido llamaba a los vecinos al camino Real, a recibir su correspondencia.

En Chile:

Este instrumento fue utilizado en Chile, en la insignia de identificación de los Carteros, como el siguiente, que en la historia de Correos de Chile, no existe información al respecto. La **Numismática en este caso ayuda a la Filatelia** y a Correos de Chile, a reconocer los testimonios de su pasado:



Y El Valijero, que viajaba en un carro de correos en los trenes, timbrando las cartas con un mata sello del número del recorrido de su tren y con el nombre: “AMBULANCIA”.

El Cartero y el Mensajero en Brasil.

En Brasil en tiempos modernos utilizaban unas insignias, que establecían una diferencia entre el Cartero y el Mensajero. ¿Por qué? No lo sabemos bien, será por la era del Telégrafo, el **Mensajero**. ¿Para ser el sistema del Telégrafo más rápido que el Correo y más caro?



En términos actuales un **cartero** es una **persona** que hace de **mensajero** entre un emisor y un receptor cuando se envían documentos escritos o paquetes.

En la antigüedad, los carteros eran comúnmente conocidos como «correos» o «emisarios». Eran personas que recorrían grandes distancias a **caballo** transportando mensajes en forma de **cartas**. Actualmente, los carteros usan otros medios de transporte como la **moto** o la **bicicleta**.



Sobre de la 1ª Exposición filatélica de Campo Grande – 1941, con el símbolo del instrumento musical de correos. Con el timbre: "Eu dei azas ao Brasil" – Campaña para la preparación durante la II Guerra Mundial - 27/IX/1942.



Cartero repartiendo entregas en motocicleta.

EN AMÉRICA EN TIEMPOS DE LAS COLONIAS

Los Nombramientos de Carteros, en la Colonia.

El nombramiento de los Basavilbaso se debió a que en 1747 el mismo don **Domingo de Basavilbaso** (1709-1775), hizo llegar al *Correo Mayor en Lima*, un proyecto para establecer servicios postales organizados entre ambas ciudades (Buenos Aires y Lima). Entusiasmados con la idea, el *Correo Mayor de Indias*, establece el 17 de junio de 1748, el inicio del Correo Fijo (regular) en el Río de la Plata con recorrido hasta Chile y el Alto Perú.

La historia se encargó de hacer la convocatoria y selección de personal para ocupar el cargo de primer cartero, éste fue un vecino de nombre **Bruno Ramírez**, quién tomó el puesto en Buenos Aires el 14 de septiembre del año 1771 y se lo considera el padre de los actuales carteros. Claro,

hay que tener en cuenta que hasta mediados del siglo XVIII, la figura del cartero no existía y el servicio de correos en el Río de la Plata recién comenzaba a organizarse. Sin embargo, en España ya se utilizaba personal para la distribución de la correspondencia desde la promulgación de las ordenanzas del año 1762. Y cuando **Domingo de Basavilbaso** asumió la administración principal del correo, creyó necesario "para el mejor servicio del rey" establecer el cargo de cartero a fin de que no se atrasara la entrega de la correspondencia a sus destinatarios. Muchos años después, la fecha de nombramiento de Ramírez quedó instituida como el *Día del Cartero* (14 de septiembre).

La Primera Mujer Cartero:



Mary Fields (Tennessee, Estados Unidos, 1832 - Cascade (Montana), 1914), también conocida como "La Diligencia" (*Stagecoach Mary*), fue la primera mujer afroamericana empleada como carterera postal en Estados Unidos, y la segunda en trabajar para el Servicio Postal de los Estados Unidos.

Fields medía 1,80 metros y pesaba cerca de 90 kgs y le gustaba fumar puros; solía llevar una pistola bajo el delantal y una jarra de whisky a su lado. Nacida esclava, creció huérfana, no tuvo educación, nunca se casó, ni tuvo hijos.

Mary Fields vivió gracias a su ingenio y su fuerza. Viajó al norte de Ohio, se asentó en Toledo y trabajó para un convento católico donde formó un fuerte vínculo con la Madre Amadeus. Tiempo después, las monjas se trasladaron a Montana y María se enteró de la mala salud de la Madre Amadeus, así que se trasladó para vivir con ellas.

En alguna ocasión protegió a las monjas con su habilidad con el revólver, ya que era una buena pistolera. Abrió un café, pero su gran corazón llevó a la ruina su negocio porque gastaba sus beneficios alimentando a personas hambrientas. Así fue como, en 1895 encontró un puesto de trabajo que se adaptaba a ella, como repartidora de correo en el condado de Cascade. Ella y su mula Moisés se ganaron el apodo de "La Diligencia" ("Stagecoach") por entregar siempre las cartas, lloviera o nevara. Su tumba está marcada con una simple cruz.

Es la protagonista de "Una carta desde las grandes cascadas", novela juvenil de Pierdomenico Baccalario. Según esta novela, Mary curó a una monja, la madre Amadeus con unas hierbas que serían las antecesoras de la fórmula de la Coca-Cola y que habría obtenido del doctor Pemberton, con quien se habría encontrado en el tren de viaje al Condado de Cascade.

Sir Rowland Hill. Creador del Primer Sello Postal: El Penique Negro.



El sistema impuesto por el inglés Rowland Hill fue tremendamente exitoso y con ello el público aumentó a cifras desconcertantes. El uso del sello postal obligó a imprimir enormes cantidades de la primera emisión, que superó los sesenta millones de ejemplares. Puede verse así, como se lee en el capítulo I de “El sello postal y la historia del Correo”: “El principio fundamental de que la tasa total corresponde a la administración de origen del envío y la adopción de la reforma postal por los demás países Sir Rowland Hill, creador del Primer Sello Postal, el penique negro. 31 europeos, primero, y luego del resto del mundo, abolió de hecho las fronteras por medio de la comunicación postal”. De esta manera se instauró la medida en la cual se debe pagar un franqueo, para solventar de forma adelantada una tarifa única basada en el peso de la carta o envío. La tarifa se fijó en un penique, conocido como el “penny black” (sic), valor utilizado para aplicar a cada carta de media onza enviada a cualquier sitio de la Gran Bretaña.

El Penique negro, primer sello postal. Así fue como en mayo de 1840, y a pedido de Rowland Hill, se inició la circulación de un sello de correos, hecho que ocurría por primera vez en el mundo, y que llevaba la imagen del perfil juvenil de la Reina Victoria, nació así la filatelia. Luego del penique negro inglés, los diversos países se fueron sumando a la adopción del nuevo sistema y comenzaron a emitir sus primeros valores, como puede verse, en orden cronológico:

Luego del penique negro inglés, los diversos países se fueron sumando a la adopción del nuevo sistema y comenzaron a emitir sus primeros valores, como puede verse, en orden cronológico:

1840 Reino Unido; 1843 Brasil, Suiza (cantones de Zúric y Ginebra); 1845 Suiza (cantón de Basilea); 1847 Estados Unidos, Mauricio, Trinidad; 1848 Bermuda; 1849 Alemania (Baviera), Bélgica, Francia; 1850 Australia (Nueva Gales del Sur, Victoria), Austria, España; 1851 Alemania (Baden), Canadá (Canadá, Nueva Brunswick, Nueva Escocia), Dinamarca, Italia (Toscana); 1852 Barbados, Vaticano (Estados Pontificios), Luxemburgo, Países Bajos; 1853 Chile, Sudáfrica (Cabo de Buena Esperanza), Portugal, Australia (Vandiemensland, hoy Tasmania); 1854 Australia (Australia Occ.), Filipinas, India; 1855 Cuba, Nueva Zelandia, Puerto Rico, Suecia; 1856 Guayana Británica, Finlandia, México, Uruguay; 1857 Canadá (Terranova), Perú, Sudáfrica (Natal); 1858 Argentina, Rumania (Moldavia), Unión Soviética (Rusia); 1859 Bahamas, Colombia, Venezuela; 1860 Polonia; 1861 Grecia; 1862 Nicaragua; 1863 Bolivia, Costa Rica, Turquía; 1865 Ecuador, República Dominicana; 1866 Egipto, Honduras, Yugoslavia (Serbia); 1867 El Salvador 1868 Irán (Persia), Sudáfrica (Estado Libre de Orange); 1870 Paraguay; 1871 Afganistán, Guatemala, Hungría; 1872 Japón; 1873 Surinam; 1874 Yugoslavia (Montenegro); 1878 China, Panamá; 1879 Bulgaria; 1881 Haití; 1883 Tailandia (Siam); 1885 Mónaco, Noruega; 1890 Zimbabwe (Rodhesia); 1894 Etiopía (Abisinia); 1895 Uganda.

REFERENCIAS

<https://es.wikipedia.org/wiki/Cartero>

http://www.correos.cl/SitePages/descargas/historia/2-Aparicion_correo.pdf

https://es.wikipedia.org/wiki/Mary_Fields#/media/File:Mary_Fields.jpg

<http://blogopinar.blogspot.com/2011/02/el-correo-argentino-y-sus-buzones.html#ixzz3hU9AIIIk>

<https://es.wikipedia.org/wiki/Marat%C3%B3n>

https://es.wikipedia.org/wiki/Miguel_Strogoff

[Testimonios del Autor.](#)